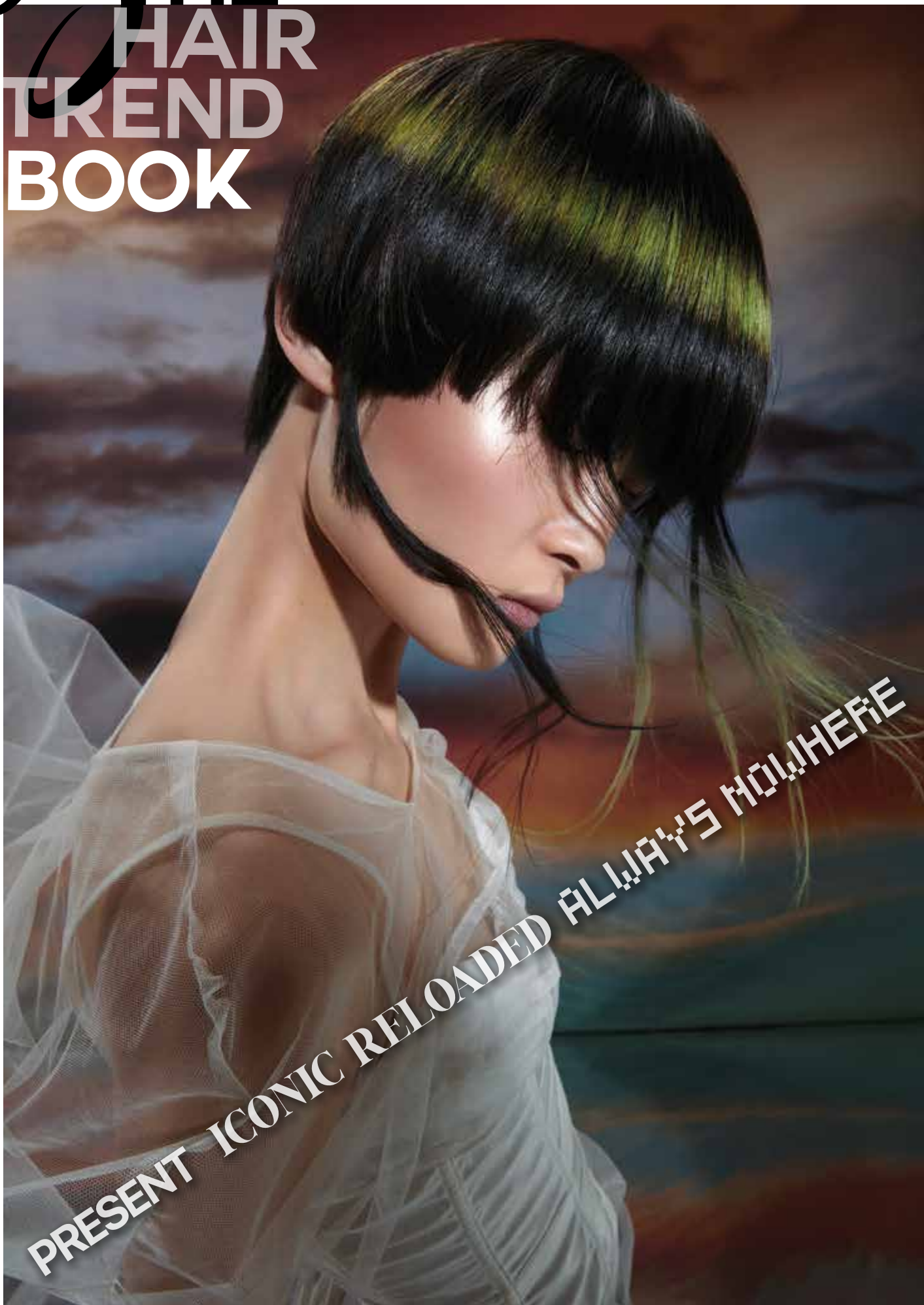


is THE
HAIR
TREND
BOOK

2023



PRESENT ICONIC RELOADED ALWAYS NOWHERE

EDITORIAL

La bellezza e la moda ancora una volta si fanno complici del nostro quotidiano e il look diventa il filtro tra la realtà oggettiva e la percezione che ne abbiamo. Nell'epoca in cui il mondo corre veloce, non tutti avanziamo con lo stesso passo interiore, ma, fortunatamente, viviamo anche nel tempo della personalizzazione estrema. Perché, quindi, non personalizzare la realtà? Ecco allora che il nostro stile può rievocare un rassicurante passato, abbracciare il travolgente presente oppure proiettarci in un futuro sempre più vicino e possibile: sarà sempre e comunque lo stile di tendenza.

Beauty and fashion once again become collaborators in our daily lives, and looks become the filter between objective reality and our perception of it. In the age when the world runs fast, we do not all advance with the same inner pace, but, fortunately, we also live in the time of extreme customization. Why, then, not customize reality? Here then, our style can evoke a reassuring past, embrace the overwhelming present, or project us into an ever closer and possible future: it will always be the trendy style.

2 ICONIC RELOADED

La seduzione dei simboli
The seduction of symbols

3 ALWAYS NOWHERE

Andare oltre
Going Beyond

1 L'essenza del nostro tempo

The essence of our time

PRESENT

REALITIES

Escaping in Difficult Times

Immersi in un contesto che continua a generare preoccupazione per gli strascichi della pandemia, per la crisi economica e, di recente, anche per la guerra, viene spontaneo chiedersi dove possiamo trovare ancora la nostra oasi felice, la nostra personale "bolla di ossigeno" in cui poter esprimere appieno la nostra personalità e sentirci protetti. Nella costante ricerca della felicità e dell'equilibrio interiore, con che "lenti" dobbiamo osservare il mondo? Come possiamo modellare il quotidiano e la nostra realtà? Ma soprattutto: la realtà è uguale per tutti? La Collezione Framesi 2023 ha un obiettivo ambizioso: offrire una risposta a tutti questi interrogativi. Partiamo da una definizione: "la REALTÀ è la qualità e la condizione di ciò che esiste effettivamente e concretamente" e per esistere, ogni cosa deve rispondere a due dimensioni: lo spazio e il tempo. In buona sostanza è reale tutto ciò che posso vedere e toccare, tutto ciò che è "qui" e "ora" così come tutto ciò che era "lì" e "ieri". È reale il presente, ed è reale il passato. Mentre il futuro... "il futuro è un'ipotesi!", diceva qualcuno. La realtà poi, così come viene percepita dal singolo individuo, non è certamente uguale per tutti. Ogni suo elemento viene infatti modificato dalla presenza dell'Ego, un osservatore che non sa essere imparziale per definizione, perché osserva ogni cosa attraverso il filtro delle sue esperienze personali, delle sue conoscenze e della sua storia. Non c'è nulla di più soggettivo della realtà. Ciò che vale per me, non vale necessariamente per l'altro. La mia "bolla di ossigeno", per tornare al punto da cui siamo partiti, avrà aspetto, contenuti e caratteristiche diversi da quella degli altri. Ad ognuno il conforto della sua personale realtà, ad ognuno la sua via di fuga. Qualcuno, ad esempio, si sente rassicurato vivendo ben ancorato al tempo presente; di solito si tratta di persone concrete e risolte che, nel presente, per come è rappresentato oggi, anche esteticamente trovano quella fluidità anticonformista e funzionale di cui sentono bisogno nel loro quotidiano. Il presente, tutto sommato, in questo senso è un tempo "semplice" senza eccessi decorativi. Per altri, invece, l'unico modo per sopravvivere allo stress della vita moderna e ritrovare i punti fermi è rifugiarsi nel passato, a volte un passato recente, altre un passato davvero molto distante e antico. Solitamente questa è la scelta dei più nostalgici e poetici che amano aggrapparsi alla dolcezza dei ricordi, alla maestosità dei tempi che furono, al tepore di un pensiero lontano che scalda il cuore. Questi sognatori romantici prediligono le referenze vintage, gli accenti teatrali e i dettagli carichi di storia, come in un elegante ritratto d'epoca. E infine, c'è chi sente talmente riduttivo il presente e così troppo old fashioned il passato da correre entusiasta incontro al futuro, alla ricerca di stimoli nuovi e di esperienze elettrizzanti, al limite della fantascienza. Il futuro è IPER: iper cromatico, iper geometrico, iper architettonico e iper performante e chi lo ricerca nel suo quotidiano, non può che essere una persona esuberante, scanzonata al limite dello sfacciato, che ama essere sempre sorpresa e che rifiuta la rigidità delle regole imposte e di certi schemi mentali. E voi come siete? Qual è la vostra realtà? Avete già scelto il "tempo" su cui sintonizzare il vostro stile?



Immersed in an environment that continues to generate concern about the aftermath of the pandemic, the economic crisis and, recently, even war, one wonders where we can still find our happy oasis, our personal 'oxygen bubble' in which we can fully express our personality and feel protected. In the constant search for happiness and inner balance, through which lens should we view the world? How can we shape our everyday life and our reality? And above all, is reality the same for everyone? The Framesi 2023 Collection has an ambitious goal: to offer answers to these questions. Let's start with a definition: "REALITY is the quality and condition of what actually and concretely exists" and to exist, everything must respond to two dimensions, space and time. In essence, everything I can see and touch is real, everything that is here and now, as well as everything that was there and yesterday. The present is real and the past is real. While the future... the future is a hypothesis! - said someone. Reality then, as perceived by the individual, is certainly not the same for everyone. Each of its elements is actually modified by the presence of the Ego, an observer who cannot be impartial by definition, because he observes everything through the filter of his personal experience, knowledge and history. There is nothing more subjective than reality. What is true for me is not necessarily true for the others. My 'oxygen bubble', to go back to where we started from, will have a different appearance, content and characteristics from that of others. To each his own comfort, to each his own escape route. Some, for example, feel reassured by living well anchored in the present time. These are usually concrete and resolute people who - in the present, as it is represented today, even aesthetically speaking - find that non-conformist and functional fluidity they feel they need in their daily lives. The present, in this sense, is a simple time without decorative excesses. For others, on the other hand, the only way to survive the stresses of modern life and find their bearings is to take refuge in the past, sometimes a recent past, sometimes a very distant and ancient past. This is usually the choice of the most nostalgic and poetic, who like to cling to the sweetness of memories, the majesty of times gone by, the warmth of a distant thought that warms the heart. These romantic dreamers prefer vintage references, theatrical accents and details steeped in history, as in an elegant period portrait. Finally, there are those who feel the present so reductive, and the past so far removed from themselves, that they enthusiastically run towards the future, in search of new stimuli and electrifying experiences bordering on science fiction. The future is HYPER: hyper-chromatic, hyper-geometrical, hyper-architectural and hyper-performing, and those who seek it out in their daily lives cannot but be exuberant, easygoing to the point of being cheeky, who always love to be surprised and who reject the rigidity of imposed rules and certain mental schemes. And what are you like? What is your reality? Have you already chosen the times to tune your style to?

experiences bordering on science fiction. The future is HYPER: hyper-chromatic, hyper-geometrical, hyper-architectural and hyper-performing, and those who seek it out in their daily lives cannot but be exuberant, easygoing to the point of being cheeky, who always love to be surprised and who reject the rigidity of imposed rules and certain mental schemes. And what are you like? What is your reality? Have you already chosen the times to tune your style to?



PRESENT

Aggrapparsi fortemente al presente

per ritrovare le certezze e la stabilità che sentiamo sfuggirci di mano e di cui abbiamo bisogno per affrontare il quotidiano. Vivere nel qui e ora; apparentemente la scelta più facile, ma certo non una scelta banale. Riuscire sempre a sintonizzarsi con i cambiamenti culturali della società, infatti, con i suoi nuovi ruoli, con i nuovi linguaggi di espressione e specialmente con l'estetica mutevole del presente, richiede una capacità di adattamento e una propensione alla trasformazione di sé non comuni. Il presente sfugge alla rigidità delle classificazioni di genere, così come

il confine tra i differenti ruoli che ogni individuo interpreta nella propria vita è sempre più sottile e sfumato.

Maschile e femminile si confondono ormai in un approccio fluido e rilassato, che non prevede più distinzioni nette tra forme e colori destinati a questo o a quel genere. Soprattutto nella moda e nello spettacolo, nessuno si sorprende più di vedere un uomo indossare una gonna o una camicia in pizzo chantilly - pensiamo a Mahmood e Blanco, vincitori del festival di Sanremo - né tantomeno di vedere uomini attenti a curare la loro beauty routine anche con

prodotti di makeup senza che questo metta in dubbio la loro mascolinità; i Mâneskin scolpiscono a suon di makeup il loro look fluido da sempre e Brad Pitt, dopo essersi presentato in gonna sul red carpet, ha da poco lanciato Le Domaine, la sua nuova linea di skincare, solo per citare alcuni esempi tra le celebrities.

La vita professionale e quella privata, spinte dallo smart working, da qualche stagione hanno scoperto la libertà di codici di abbigliamento più rilassati e una certa attitudine alla comodità. La tuta cozy del fine settimana diventa un capo elegante, da indossare anche in ufficio, mentre l'antivento imbottito è il capospalla da preferire anche con l'abito da sera.

Su queste nuove consapevolezze si costruisce la prima tendenza di Framesi che sceglie di interpretare il Presente attraverso due proposte stilistiche differenti.

La prima, più femminile e easy-chic, si adagia su una sofisticata scioltezza, gioca col corpo svelandolo con discrezione grazie a tessuti leggeri e trasparenze o nascondendolo sotto forme e volumi ampi. Il tailleur oversized è il capo iconico, indossato in maniera contemporanea con un top crop o con una fascia sottile che copre il seno, ma non la pancia. È una femminilità che non ama lo sfoggio di troppi accessori: la semplicità, infatti, da intendere come funzionalità-couture, è la base solida su cui costruisce tutta la sua allure.

L'altra proposta, invece, dà voce a quel casual glam fatto di continue sovrapposizioni, che mescolano in maniera informale le lunghezze e i pesi dei capi e si divertono con volumi a contrasto. L'ideale estetico è quello del "new normal" nell'accezione che vuole questa come la nuova normalità dello stile contemporaneo. Non esiste più un abbinamento sconveniente o poco riuscito perché il capo elegante si indossa con lo sport tecnico, il romantico con il punk, i volumi destrutturati con le giacche sartoriali. Pezzi imprescindibili dell'armadio sono certamente i cargo pants o la cargo skirt, sintesi emblematica di questo volersi staccare dalle convenzioni.

Clinging strongly to the present

to regain the certainty and stability that we feel is slipping away from us and that we need to cope with the everyday. Living in the here and now; seemingly the easiest choice, but certainly not a trivial one.

In fact, always being able to tune in to society's cultural changes, with its new roles, new languages of expression and especially the changing aesthetics of the present, requires an uncommon ability to adapt and a propensity for self-transformation.

The present escapes the rigidity of gender classifications, just as the boundary between the different roles each individual plays in his or her life is increasingly thin and blurred. Masculine and feminine are now blended in a fluid and relaxed approach that no longer includes sharp distinctions between shapes and colors intended for this or that gender.

Especially in fashion and show business, no one is surprised anymore to see a man wearing a skirt or a shirt in chantilly lace - think of Mahmood and Blanco, winners of the Sanremo festival - let alone to see men careful to take care of their beauty routine even with makeup products without questioning their masculinity; the Mâneskin have been sculpting their fluid looks with makeup since forever, and Brad Pitt, after showing up in a skirt on the red carpet, recently launched Le Domaine, his new skincare line, just to name a few examples among celebrities.

Professional and private lives, driven by smart working, have been discovering the freedom of more relaxed dress codes and a certain attitude toward comfort for a few seasons now. The cozy weekend jumpsuit becomes an elegant garment that can also be worn in the office, while the padded windbreaker is the preferred outerwear even with evening dress.

On these new understandings is built Framesi's first trend, which chooses to interpret the Present through two different stylistic proposals.

The former, more feminine and easy-chic, rests on a sophisticated looseness, playing with the body by discreetly revealing it through light fabrics and transparencies or hiding it under wide shapes and volumes. The oversized suit is the iconic garment, worn in a contemporary way with a crop top or with a thin band that covers the breasts, but not the belly. It is a femininity that does not like the display of too many accessories; simplicity, in fact, to be understood as functionality-couture, is the solid base on which she builds all her allure.

The other proposal, on the other hand, gives voice to that casual glam made of continuous overlapping, informally mixing lengths and weights of garments and having fun with contrasting volumes. The aesthetic ideal is that of the "new normal" in the sense that wants this as the new normal of contemporary style. There is no longer an unseemly or unsuccessful combination because the elegant garment is worn with technical sports, the romantic with punk, unstructured volumes with tailored jackets. Indispensable pieces of the closet are certainly the cargo pants or cargo skirt, emblematic synthesis of this wanting to break away from conventions.

ICONIC RELOADED

È la tendenza di chi vive un legame costante con ciò che è stato.

Un sentimento dolce, intriso di nostalgia poetica. Uno sguardo appassionato verso tutto ciò che ha reso luminoso il passato, la storia, gli oggetti, le immagini... la cultura fondante di ogni singolo individuo. Con un amore viscerale per tutto ciò che è vintage, e nonostante l'abbondanza di elementi che arrivano da un'altra epoca, Iconic Reloaded riesce a trovare il suo spazio di comfort nel mondo contemporaneo attraverso un sottile gioco di equilibrio tra presente e passato. Non si tratta di una tendenza "antica" in senso stretto, destinata solo ai sognatori e ai sentimentali più maturi anagraficamente; al contrario, sono proprio i più giovani, i Millennials e la Generazione Z, a essere catturati dalla magia di tutto ciò che è retrò e che non hanno mai vissuto direttamente. Un universo di espressione che hanno accolto e imparato ad apprezzare anche grazie all'estetica potente di Gucci, uno dei brand più influenti al mondo negli anni della direzione artistica di Alessandro Michele, terminata a fine Novembre 2022. Gucci, dicevamo, vero emblema di un uso sapiente delle referenze storiche e del vintage, ma anche sinonimo di modernità e di carattere. Nella collezione Framesi 2023 anche questo universo di magnificente poesia si svela attraverso due racconti che, pur facendo entrambi leva sul recupero del passato, lo interpretano in maniera personale seguendo distinte inclinazioni. Da un lato c'è la fascinazione per un tempo molto lontano, che torna a periodi storici iconici e molto ben definiti dal punto di vista dello stile; una miscellanea di citazioni storiche della moda che indulgiano nell'eccesso decorativo. I capi del guardaroba moderno vibrano di accordi inusuali grazie a colli di trina e collari elisabettiani posati su t-shirt e mini dress essenziali, corsetti stringi-vita di seicentesca memoria indossati con la più classica camicia bianca, negligé in stile primo Novecento che diventano abiti per uscire; ma anche accessori ricchi e sontuosi come grandi spille,

capolavori di alta gioielleria, collane principesche e orecchini chandelier.

La seconda visione di Iconic Reloaded si allontana di poco dal

presente, alla ricerca di un passato più recente, evocativo della storia di ognuno di noi, perché va a recuperare solo la storia vissuta personalmente. In passerella sono molti gli stilisti che hanno scelto di celebrare i loro stessi successi, autocitandosi e riprendendo modelli e linee delle loro collezioni più rappresentative. Lo fanno Dolce e Gabbana, riproponendo i look più forti delle loro sfilate dal 1997 al 2007. Lo fa Saint Laurent, con una passerella che omaggia l'allure che il brand proponeva negli anni '90. Lo fa Moschino, riportando in vita la sua collezione anni '80, tutta cuori rossi fuoco. Alcuni stilisti, invece, riprendono gli anni '70, probabilmente ripensando alla loro giovinezza, mentre altri evocano il mondo delicato dell'infanzia con le scarpe Mary Jane, uno dei cult di stagione che non potrà mancare nel rinnovo del guardaroba, e con look baby da ingenua scolaretta. Quello che certamente colpisce, in entrambi i casi, è la volontà di tracciare un ritratto molto intimo e personale che vince la sfida di mettere insieme la modernità, frettolosa e performante, e il mondo dei ricordi, che invece si abbandona con lentezza allo scorrere del tempo.

Is the trend of those who live in constant contact with what has been.

A sweet feeling, steeped in poetic nostalgia. A passionate look at everything that has made the past shine, history, objects, images... the founding culture of each individual.

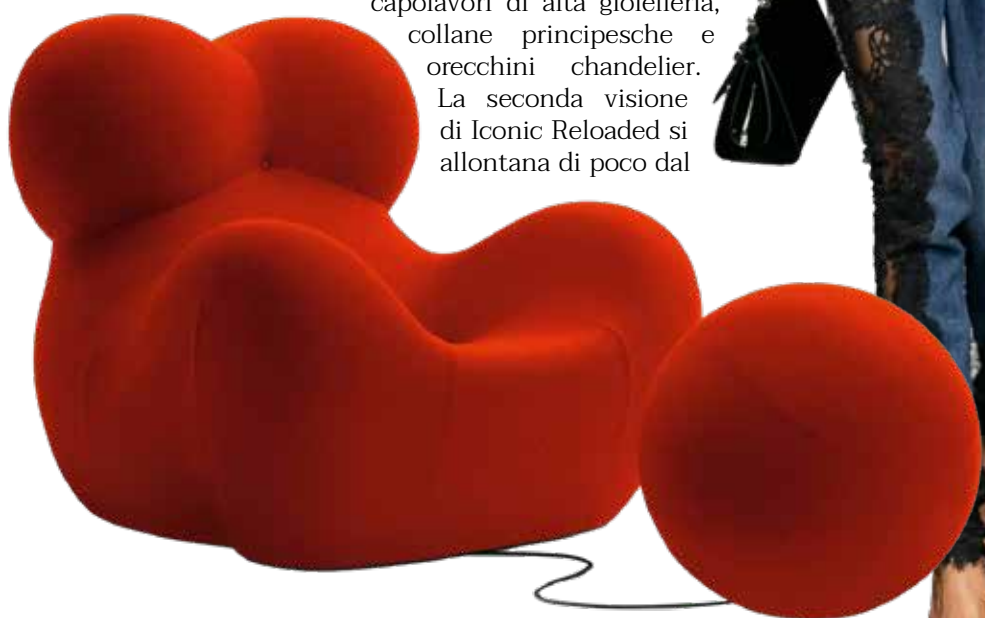
With a visceral love for all things vintage, and despite the abundance of elements from another era, Iconic Reloaded manages to find its comfort zone in the contemporary

world through a subtle balancing act between present and past. This is not an 'old fashioned' trend in the strict sense of the word, designed only for the dreamers and sentimentalists who are more mature in terms of age; on the contrary, it is the younger generation, the Millennials and Generation Z, who are captivated by the magic of all that is retro and that they have never experienced directly. A universe of expression that they have embraced and learned to appreciate also thanks to the powerful aesthetics of Gucci, one of the most influential brands in the world during the years of Alessandro Michele's artistic direction, which closed at the end of November 2022. Gucci, we said, a true emblem of a skilful use of historical references and vintage, but also synonymous with modernity and character.

In the Framesi 2023 collection, this universe of magnificent poetry is also revealed through two tales that, while both relying on the recovery of the past, interpret it in a personal way following distinct inclinations.

On the one hand, there is the fascination with a time long gone, going back to iconic historical periods that are very well defined in terms of style; a miscellany of quotations from fashion history that linger in decorative excess. The garments of the modern wardrobe vibrate with unusual accords thanks to lace collars and Elizabethan collars placed on essential t-shirts and mini-dresses, waist cinching corsets of seventeenth-century memory worn with the more classic white shirt, early twentieth-century style negligees that become dresses for going out, but also rich and sumptuous accessories such as large brooches, masterpieces of high jewellery, princely necklaces and chandelier earrings. The second vision of Iconic Reloaded moves slightly away from the present, in search of a more recent past, evocative of the history of each of us, because it only goes back to personally experienced history. On the catwalk there are many designers who have chosen to celebrate their own success, quoting themselves and taking up models and lines from their most representative collections. Dolce e Gabbana do it, reproposing the strongest looks from their fashion shows from 1997 to 2007. Saint Laurent does it, with a catwalk that pays homage to the allure that the brand proposed in the 90s. Moschino does it, bringing back to life its 80s collection, all flaming red hearts. Some stylists, on the other hand, take up the 70s, probably thinking back to their youth, while others evoke the delicate world of childhood with Mary Jane shoes, one of the season's cult items that cannot be missed in a wardrobe makeover, and with naive schoolgirl baby looks.

What is certainly striking, in both cases, is the desire to draw a very intimate and personal portrait that overcomes the challenge of bringing together modernity, hasty and performing, and the world of memories, which instead indulges slowly in the passage of time.



ALWAYS NOWHERE



In un mondo che,

grazie alla tecnologia e alle infinite possibilità del virtuale, si apre a un ventaglio di realtà e di combinazioni pressoché infinito, lo spazio e il tempo sono diventati due concetti obsoleti e forse limitanti. Da qui la tendenza Always Nowhere, sempre e in nessun luogo.

SEMPRE perché ormai le iper connessioni ci concedono di vivere e fare esperienze alternando online e offline senza confini di continuità temporale; IN NESSUN LUOGO perché, per lo stesso motivo, se il nostro corpo fisico è legato a una spazialità e a un luogo specifico, il nostro corpo virtuale può essere ovunque lo si desidera.

Si sceglie di proiettarsi nel futuro dell'iper spazio e del metaverso quando si avverte che la concretezza del presente e la delicata nostalgia del passato non sono sufficienti a raccontare tutte le sfumature del nostro mondo interiore.

Il metaverso affascina e intimorisce. Tutti i più importanti brand internazionali, riconoscendone le potenzialità, sono entrati nel "nuovo mondo" e hanno iniziato a vendere i loro prodotti attraverso le NFT (certificati di autenticità digitale). Oggi è possibile comprare un paio di scarpe di Gucci, un'opera d'arte, un'automobile o un

pezzo di design anche solo virtualmente e la proprietà acquisita per ogni singolo bene o servizio è garantita a livello mondiale. Se non è futuro questo...

Il futuro dunque è un "non luogo-senza tempo", è il regno delle opportunità e delle mutazioni. Noi stessi, attraverso i nostri "io" virtuali, ci concediamo delle diffrazioni della personalità, poco importa se aderenti o meno alla realtà: siamo uno, nessuno e centomila avatar, direbbe oggi Luigi Pirandello.

Tra le molteplici possibili letture stilistiche di Always Nowhere, ne abbiamo scelte due di grande carattere e impatto visivo.

La prima affronta il futuro armata di forme geometriche avveniristiche che "aumentano" il corpo scolpendone i volumi e gonfiandone le parti. Preferisce i tessuti intelligenti e adattivi, capaci di mutare le loro caratteristiche reagendo alle emozioni di chi li indossa e ai cambiamenti climatici o semplicemente molto performanti tecnicamente. Da segnalare il tessuto spray, che ha catturato i favori di stampa e critica sulla passerella di Coperni a Parigi. Questo particolarissimo materiale si compatta solo dopo essere stato spruzzato sul corpo, assumendo la forma che gli viene data dallo stilista. È un futuro quasi fantascientifico, spettacolare, così come spesso veniva rappresentato al cinema.

La seconda interpretazione invece, amata dai giovanissimi, sposa la logica dei videogame e della realtà virtuale e aumentata. Sfoggia colori olografici, brillanti e cangianti e usa l'arte della stampa digitale per effetti iper grafici, pixelati e cattura-sguardo. A differenza dell'altra, i volumi sono aderentissimi, non a caso il capo cult della tendenza è la tuta second skin che ricorda quelle dotate di sensori utilizzate per creare ambienti di realtà aumentata catturando i movimenti del corpo.

In entrambi i casi, il futuro è una scommessa, un gioco da vincere con ironia e soluzioni strabilianti che sfuggono alla noia e alla monotonia.



In a world that,

thanks to technology and the infinite possibilities of the virtual worlds - opens up an almost infinite range of objects and combinations, space and time have become two obsolete and perhaps limiting concepts. Hence the Always Nowhere trend. ALWAYS because nowadays hyper-connections allow us to live and experience alternating online and offline lives without temporal continuity boundaries; IN NO PLACE because, for the same reason, if our physical body is bound to a specific space and place, our virtual body can be anywhere we wish.

One chooses to project oneself into the future of hyper-space and the metaverse when one feels that the concreteness of the present and the delicate nostalgia of the past are not enough to tell all the nuances of our inner world.

The metaverse both fascinates and intimidates. All major international brands, recognising its potential, have entered the 'new world' and started selling their products through NFTs (digital certificates of authenticity). Today, it is possible to buy a pair of Gucci shoes, a work of art, a car or a piece of design even virtually, and the ownership acquired for each individual good or service is guaranteed worldwide. This is the future...

The future is therefore a 'non-place-without-time'; it is the realm of opportunities and mutations; we ourselves, through our virtual 'I', indulge in personality diffractions, regardless of whether or not they adhere to reality: we are one, none and a hundred thousand avatars, Luigi Pirandello would say today. Of the many possible stylistic readings of Always Nowhere, we have chosen two with great character and visual impact.

The former faces the future armed with futuristic geometric shapes that 'augment' the body by sculpting its volumes and inflating its parts. We prefer intelligent and adaptive fabrics, capable of changing their characteristics by reacting to the wearer's emotions and to climate changes, or simply very technically performing. Of particular note is the spray fabric, which caught the favour of press and critics on the Coperni catwalk in Paris. This very special material only compacts after being sprayed on the body, taking on the shape given to it by the designer. It is an almost sci-fi, spectacular future, just as it was often drawn in the movies.

The second interpretation, on the other hand, loved by the very young, embraces the logic of video games and virtual and augmented reality. It sports holographic, bright and iridescent colours and uses the art of digital printing for hyper graphic, pixelated and eye-catching effects. Unlike the other, the volumes are very close-fitting, and it is no coincidence that the cult garment of the trend is the second skin suit that resembles those equipped with sensors and used to create augmented reality environments by capturing body movements.

In both cases, the future is a gamble, a game to be won with irony and amazing solutions that escape boredom and monotony.



S

empre contemporanea grazie alla linearità delle sue scelte, la donna che si riconosce nella tendenza Present veste con semplicità solo apparente. Dietro ogni capo che indossa ci sono un taglio di alta sartoria, un tessuto di pregio, un dettaglio distintivo. È l'essenza della vera eleganza, quella che trova il suo motto in less is more. Nell'interpretazione di Italian Style Framesi, i capelli assecondano questo atteggiamento con look di semplice lettura: biondi, lisci, sciolti. Ma è davvero così? In realtà questa proposta nasconde una tecnica di taglio a sezioni radiali che crea un volume a due lunghezze, che può essere accentuato o mascherato con lo styling. Il biondo è realizzato con la nuova tecnica Shalite, una sfumatura di chiaroscuro su ciocche sottilissime appena cotonate per un effetto davvero naturale.

Always contemporary thanks to linear choices, the woman who identifies with the Present trend dresses with only apparent simplicity. Behind every garment she wears there is a haute couture cut, a fine fabric, a distinctive detail. It is the essence of true elegance, that which finds its motto in less is more. In Italian Style Framesi's interpretation, hair goes along with this attitude with easy-to-read looks: blond, straight, loose. But is it really so? Actually this proposal conceals a radial section cutting technique which creates volume at two lengths, which can be accentuated or masked by styling. The blond is created with the new Shalite technique, a light&shadow shade on very fine locks that have just been backcombed for a truly natural effect.



PRESENT







R

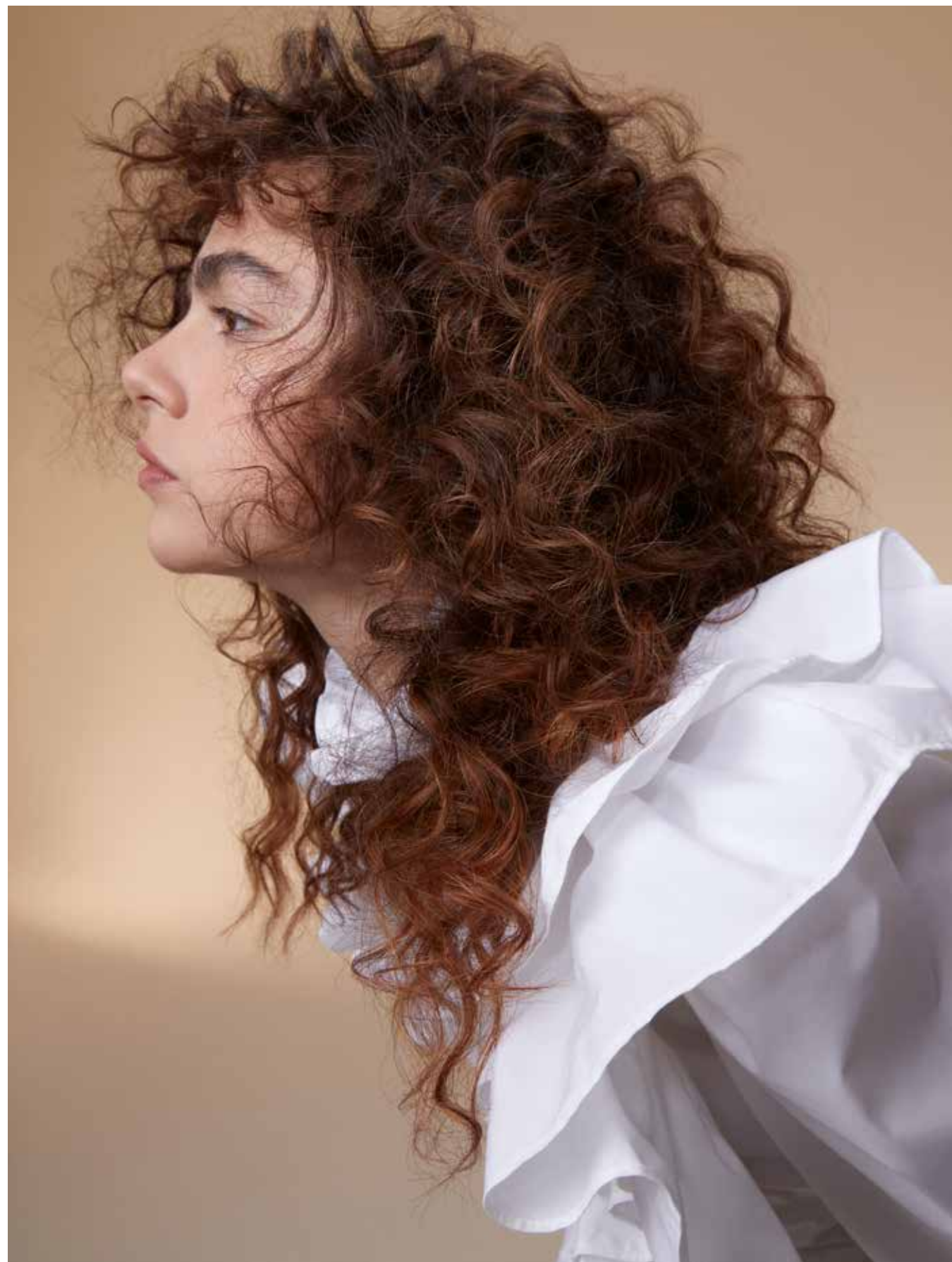
omantica e nostalgica? Non solo. Piuttosto, curiosa e desiderosa di riscoprire il mondo delle sue antenate, ma con spirito modernissimo. La donna che si identifica in Iconic Reloaded cerca sì il rassicurante rifugio di uno stile già affermato, ma lo reinventa con l'esperienza di chi abita il Terzo Millennio. Ruches e velluti sono la delicata cornice di una sensualità che ammicca da spacchi e scollì, in un quadro che vede i capelli protagonisti di una femminilità senza tempo. Il suggerimento di Italian Style Framesi è una chioma lunga, vaporosa e dalle tonalità calde e profonde. Le schiariture accendono la base castana di riflessi caramello, valorizzati dal taglio scalato e dallo styling morbidamente mosso.

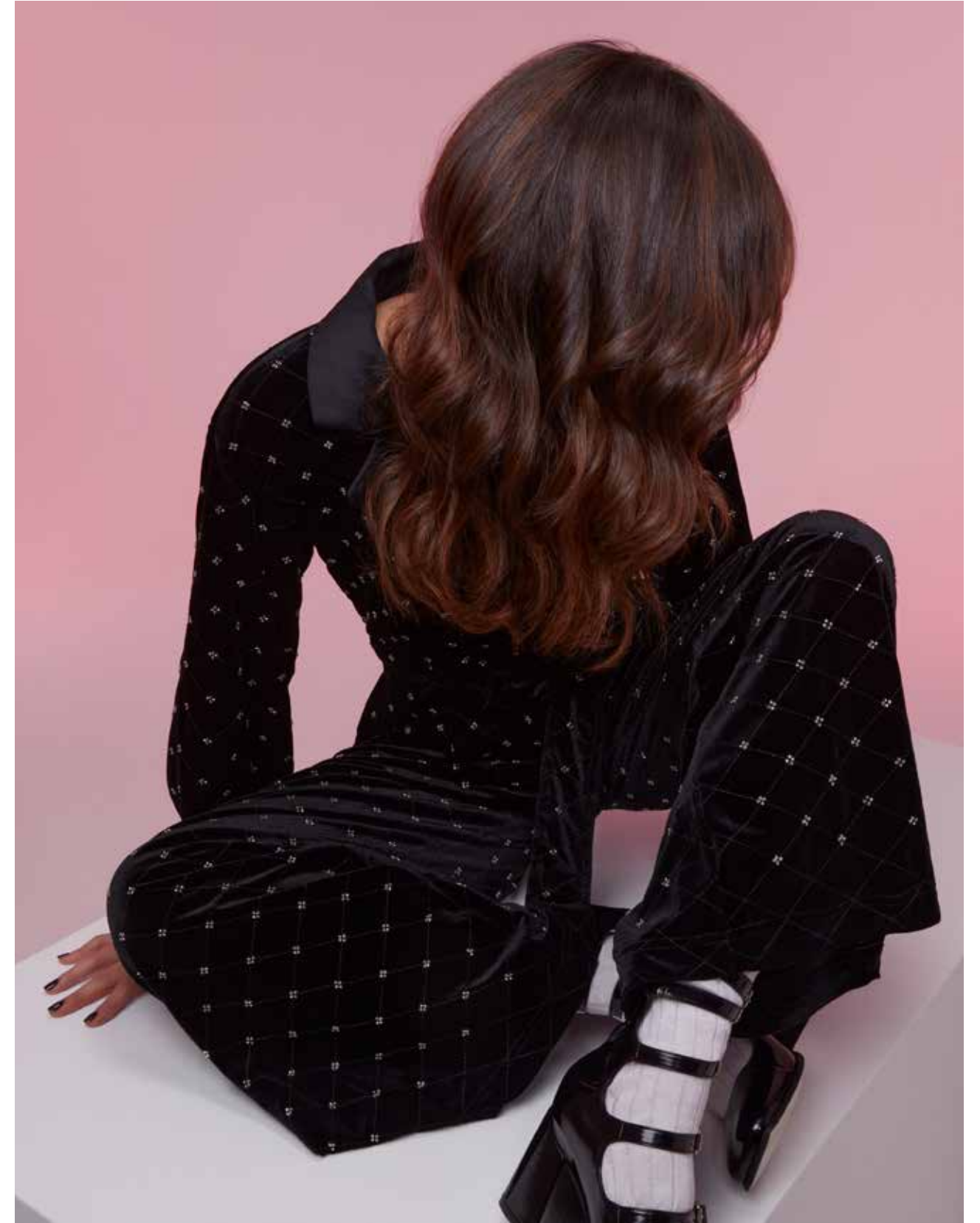
ICONIC RELOADED

Romantic and nostalgic? Not only. Rather, curious and eager to rediscover the world of her ancestors, but with a very modern spirit. The woman who identifies herself in Iconic Reloaded certainly seeks the reassuring protection of an established style, but reinvents it with the experience of someone living in the Third Millennium. Ruffles and velvets are the delicate frame of a sensuality that winks from slits and necklines, in a picture where hair is the protagonist of a timeless femininity. Italian Style Framesi's suggestion is long, vaporous hair in deep, warm tones. The lightenings brighten the brown base with caramel reflections, enhanced by the scaled cut and softly wavy styling.









U

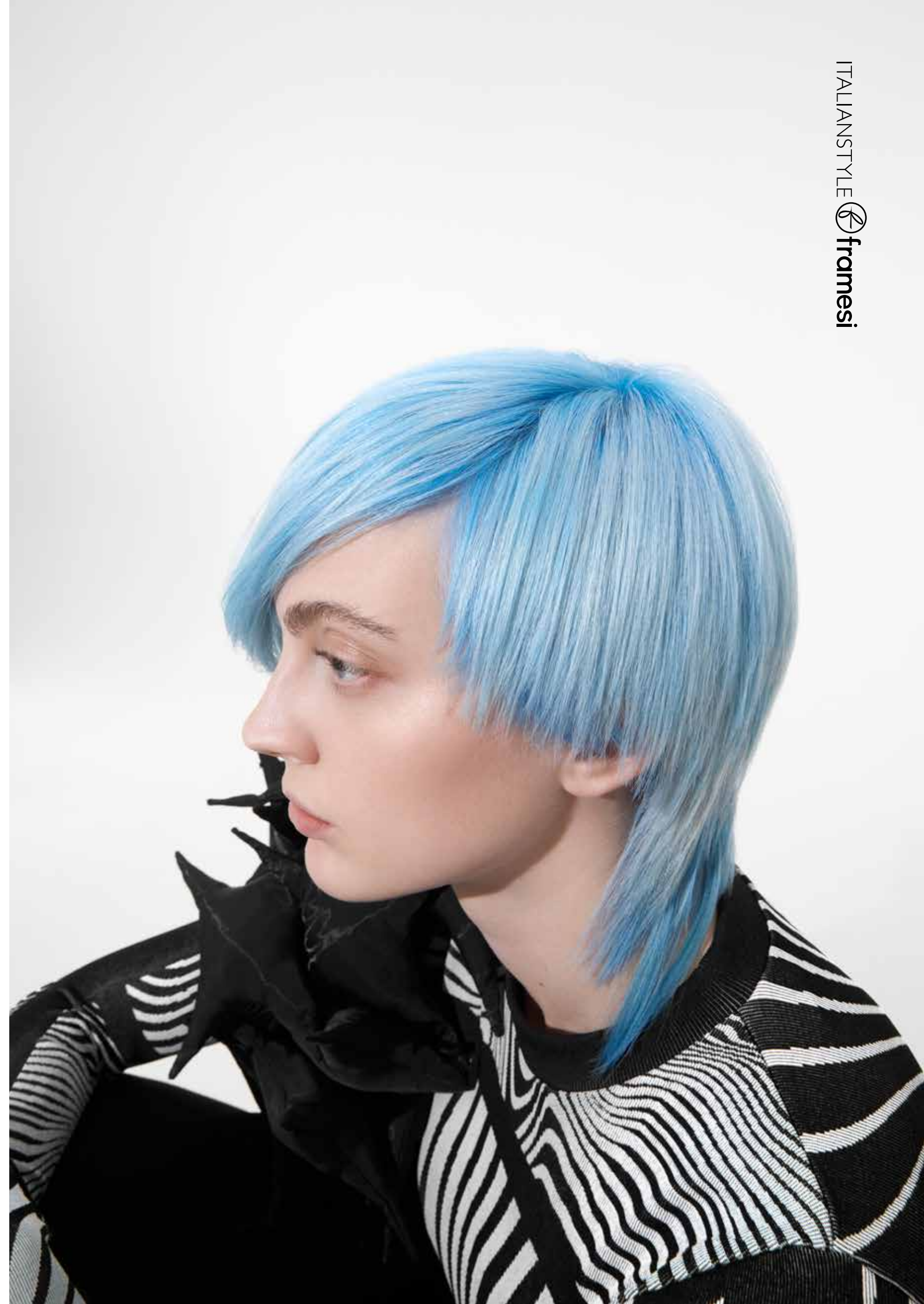
n tempo indefinito, un luogo non identificato. Il corpo riempie tutto lo spazio, ma è una fisicità reale o un'illusione? La donna disegnata dalla tendenza Always Nowhere si muove in una dimensione quasi virtuale, portando nella sua quotidianità forme e colori dal sapore futuristico. Come l'eroina di un videogioco, si mostra forte e decisa anche nel look, che vuole essenziale e grintoso. I suoi capelli, corti e dalle linee sconnesse, supportano questa immagine da guerriera, ma Italian Style Framesi li addolcisce femminilmente con una tonalità azzurra, realizzata con pigmenti puri altamente idratanti, per un servizio colore dalle performance uniche.

**ALWAYS
NOWHERE**

*An indefinite time,
an unidentified place.
The body fills all the
space, but is it a real
physicality or an illusion?*

*The woman designed by the
Always Nowhere trend moves in an
almost virtual dimension, bringing futuristic shapes
and colours into her everyday life. Like the heroine of a video
game, she is strong and decisive even in her look, which she wants
to be essential and gritty. Her hair, short and unruly, supports
this warrior image, but Italian Style Framesi softens it femininely
with a blue shade, made from highly moisturising pure pigments,
for a colour service with a unique performance.*









MAKEUP

Colpisce, nella tendenza Present, l'impegno verso l'inclusività e la sostenibilità, con gamme cromatiche per ogni gradazione della pelle e proposte genderless, il mondo della cosmetica è sempre più aperto ai temi della diversità e unicità delle persone, oltre che della sensibilità verso l'ambiente. Il trucco è una forma d'arte e il makeup artist utilizza il volto come il pittore la tela, spesso superando il contesto della moda per esprimere una visione, un'idea, un'emozione. Il makeup diventa messaggio, affermazione di sé, ma anche simbolo di valori e aspirazioni.



PRESENT

Le basi moderne sono frutto dell'incontro tra scienza e natura, con formule che si curano sia dell'estetica che della salute della pelle. Piacciono gli effetti glow e strobing, creati da punti luce su dorso e punta del naso, al centro della fronte, su zigomi e arco di Cupido. Gli illuminanti completano la preparazione del viso con sfumature argentate, nel caso di carnagioni chiare, mentre per quelle ambrate sono perfette tonalità ramate e dorate. Le sopracciglia si portano schiarite o perfettamente laminare, per dare al volto un aspetto contemporaneo. La cura delle labbra è una vera ossessione. Nude o valorizzate da un gloss leggero, sono oggetto di grandi attenzioni per mantenerle idratate e morbide, valorizzarne la forma e rimpolparne il volume. Passiamo al trucco degli occhi. L'ombretto in polvere scompare: per esaltare lo sguardo meglio i gel, simili a lucidalabbra, in versione metallizzata, colorata, nera (per eleganti smokey eyes) o anche trasparente. Quest'ultima è la più usata, perché si accompagna perfettamente alle geometrie dell'eyeliner o alla tridimensionalità di strass e cristalli applicati.

Superati fondotinta coprente e contouring, l'incarnato si fa radioso, più vero e prezioso.



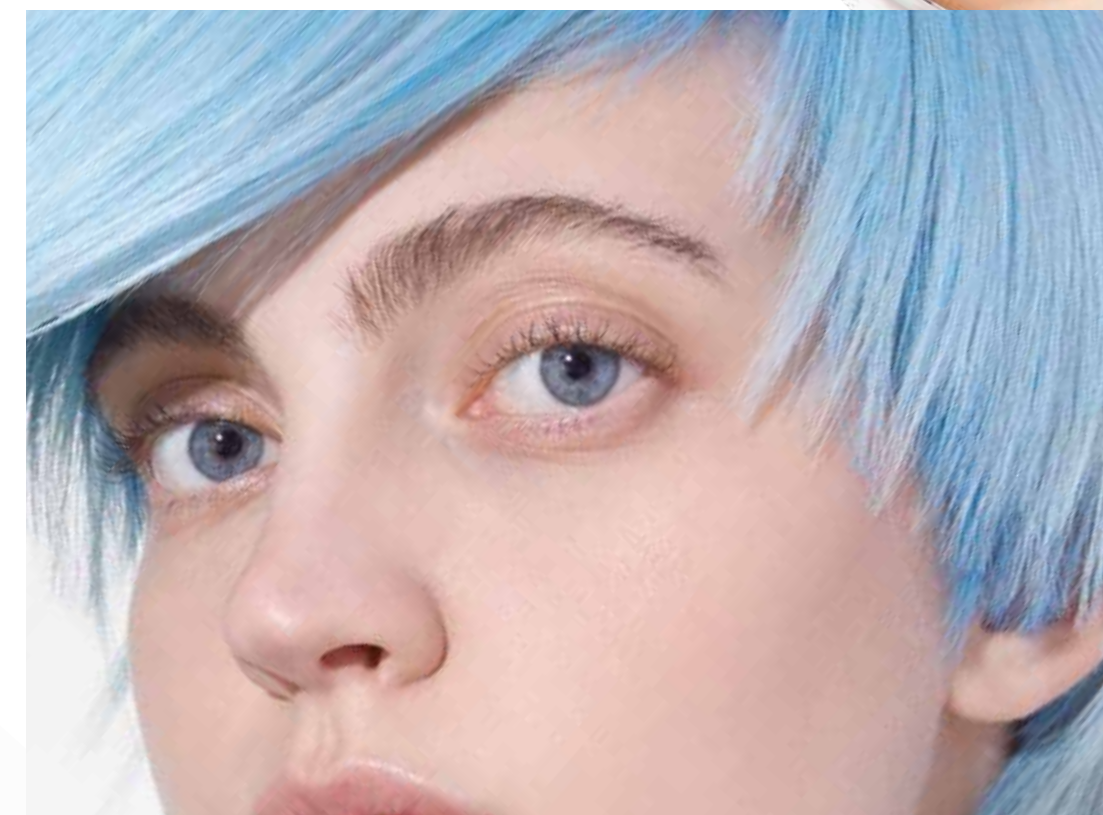
Past opaque foundation and contouring, the complexion becomes radiant,

truer and more precious. Modern bases are a meeting of science and nature, with formulas that care for both aesthetics and skin health. They like glow and strobing effects, created by highlights on the back and tip of the nose, center of the forehead, cheekbones and Cupid's bow. Illuminants complement facial prep with silver shades in the case of fair complexions, while copper and golden shades are perfect for amber complexions. Eyebrows are worn lightened or perfectly laminated to give the face a contemporary look. Lip care is a real obsession. Nude or enhanced by a light gloss, they are the object of great attention to keep them moisturized and soft, enhance their shape and plump up their volume. Let's move on to eye makeup. Powder eyeshadow disappears: to enhance the look the gels are better, similar to lip gloss, in metallic, colored, black (for elegant smokey eyes) or even transparent versions. The latter is the most widely used, because it goes perfectly with the geometries of eyeliner or the three-dimensions of applied rhinestones and crystals. eyelid, blending it in lightly. The shades of the moment are lilac, very light blue and a refined champagne color. The eyeliner, perhaps in a long-lasting formula, should be applied over the pencil line. Its sharp line, together with mascara, gives the eyes a deep intensity. Illuminant, in cream or powder form, enhances the make-up with a silvery or golden glow, depending on the color of the eye shadow.

The areas of application are the cheekbones, the centre of the eyelid. Striking in the Present trend is the commitment to inclusivity and sustainability.

With color ranges for every skin tone and genderless proposals, the cosmetics world is increasingly open to diversity and uniqueness of people, as well as sensitivity to the environment.

Makeup is an art form, and makeup artist uses the face like the painter uses the canvas, often going beyond the context of fashion to express a vision, an idea, an emotion. Makeup becomes a message, a self-affirmation, but also a symbol of values and aspirations.



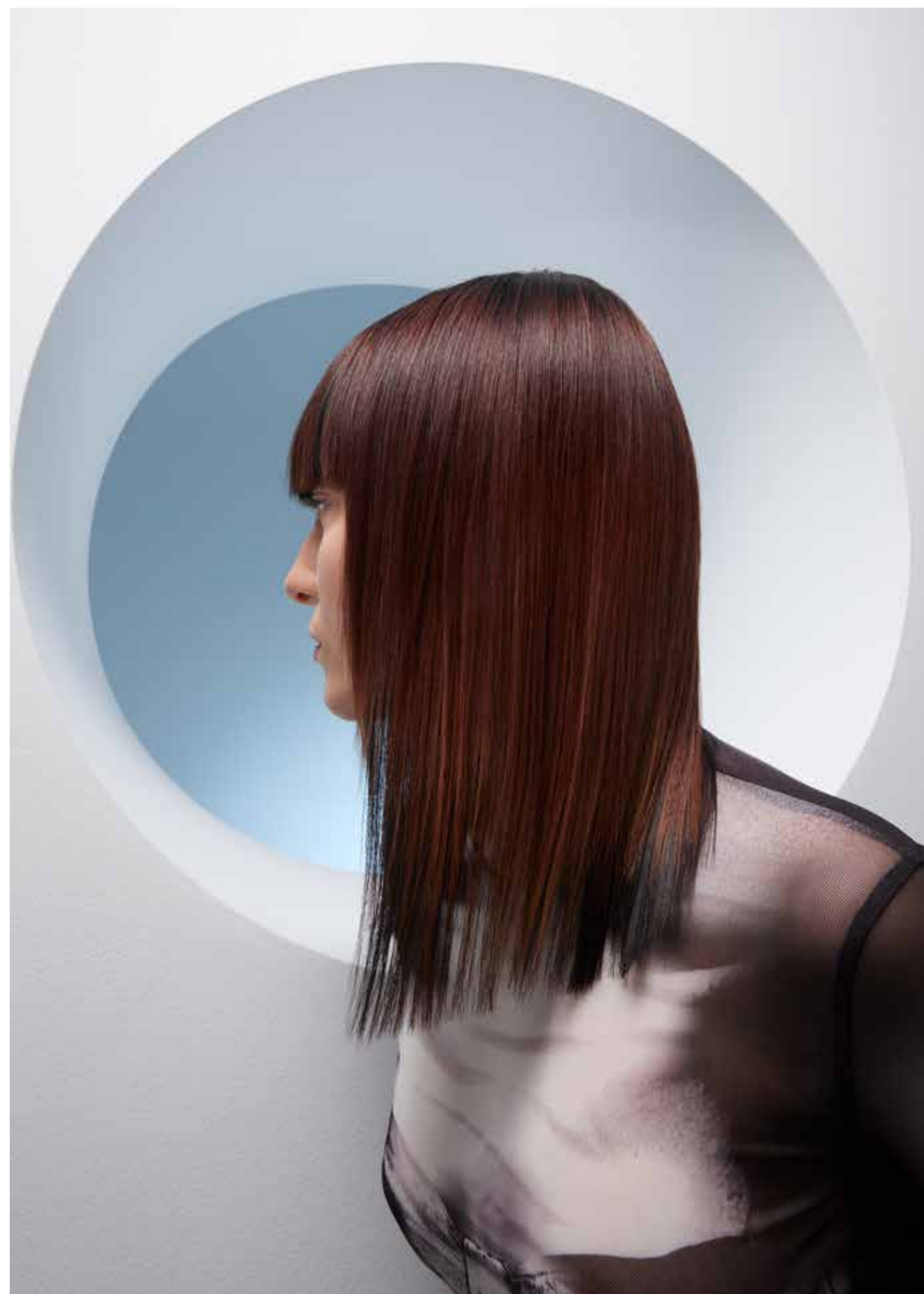
Q

uando moderno è sinonimo di informale, si concretizza il sogno di scegliere il proprio look in piena libertà. Ecco una donna che indossa ciò che la fa stare bene, che la fa sentire a suo agio e asseconda il suo desiderio di essere oggi sexy e domani semplicemente comoda. Anche questo è un modo di seguire il trend Present e Italian Style Energy traduce questa nuova libertà di espressione in una proposta versatile, a cui la frangia piena e le sfumature rosse danno un tocco di inconfondibile personalità. Perché anche nell'infrangersi dei codici estetici, i capelli restano il solo accessorio in cui vogliamo riconoscerci ogni mattina. Oltre ogni moda.

When modern is synonymous with informal, the dream of choosing one's look in complete freedom comes true. Here is a woman who wears what makes her feel good, makes her feel comfortable and indulges her desire to be sexy today and simply comfortable tomorrow. This, too, is a way of following the Present trend, and Italian Style Energy translates this new freedom of expression into a versatile proposal, to which the full fringe and red shades give an unmistakable touch of personality. Because even in the breaking of aesthetic codes, hair remains the only accessory in which we want to recognize ourselves every morning. Beyond all fashion.

PRESENT





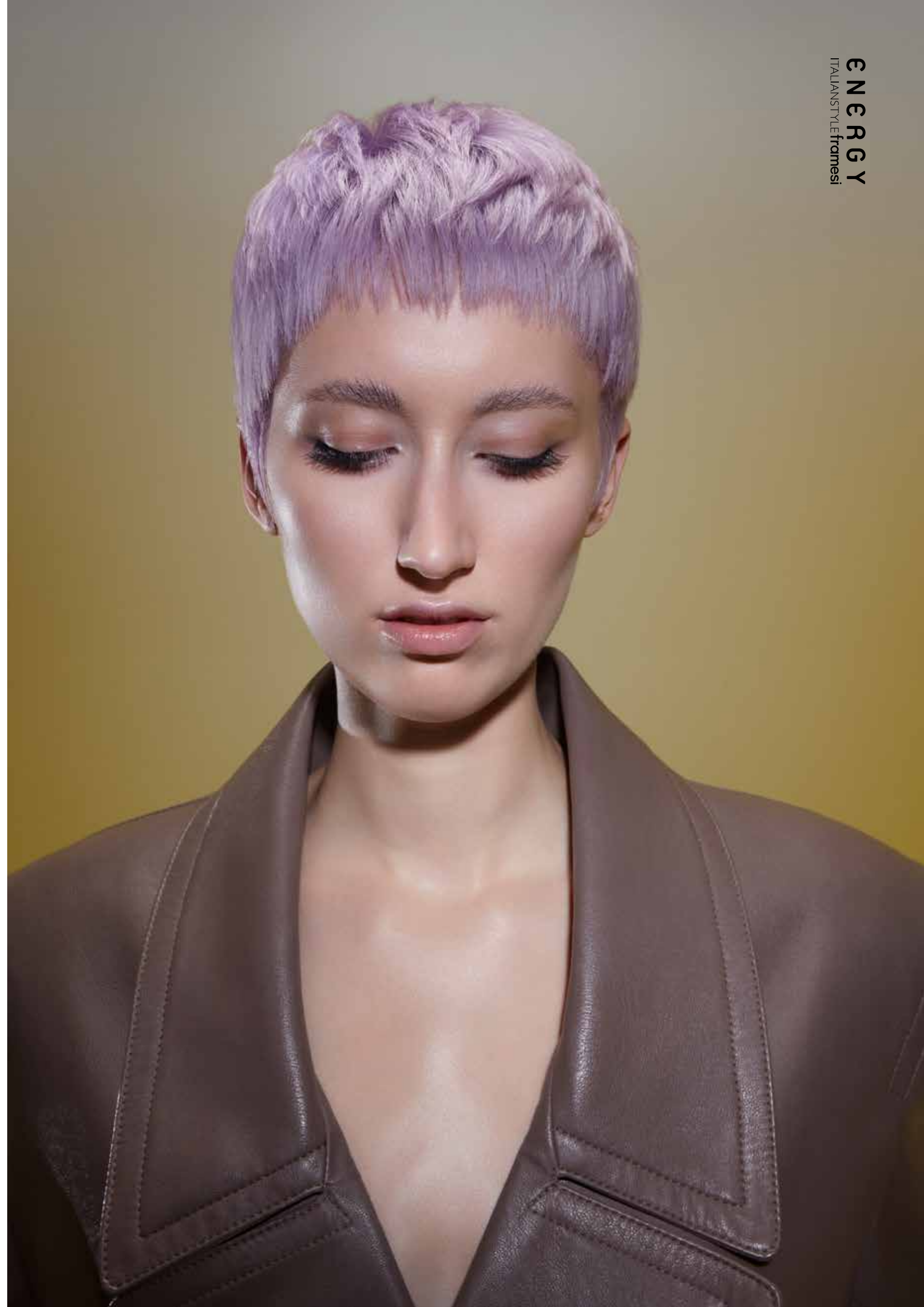


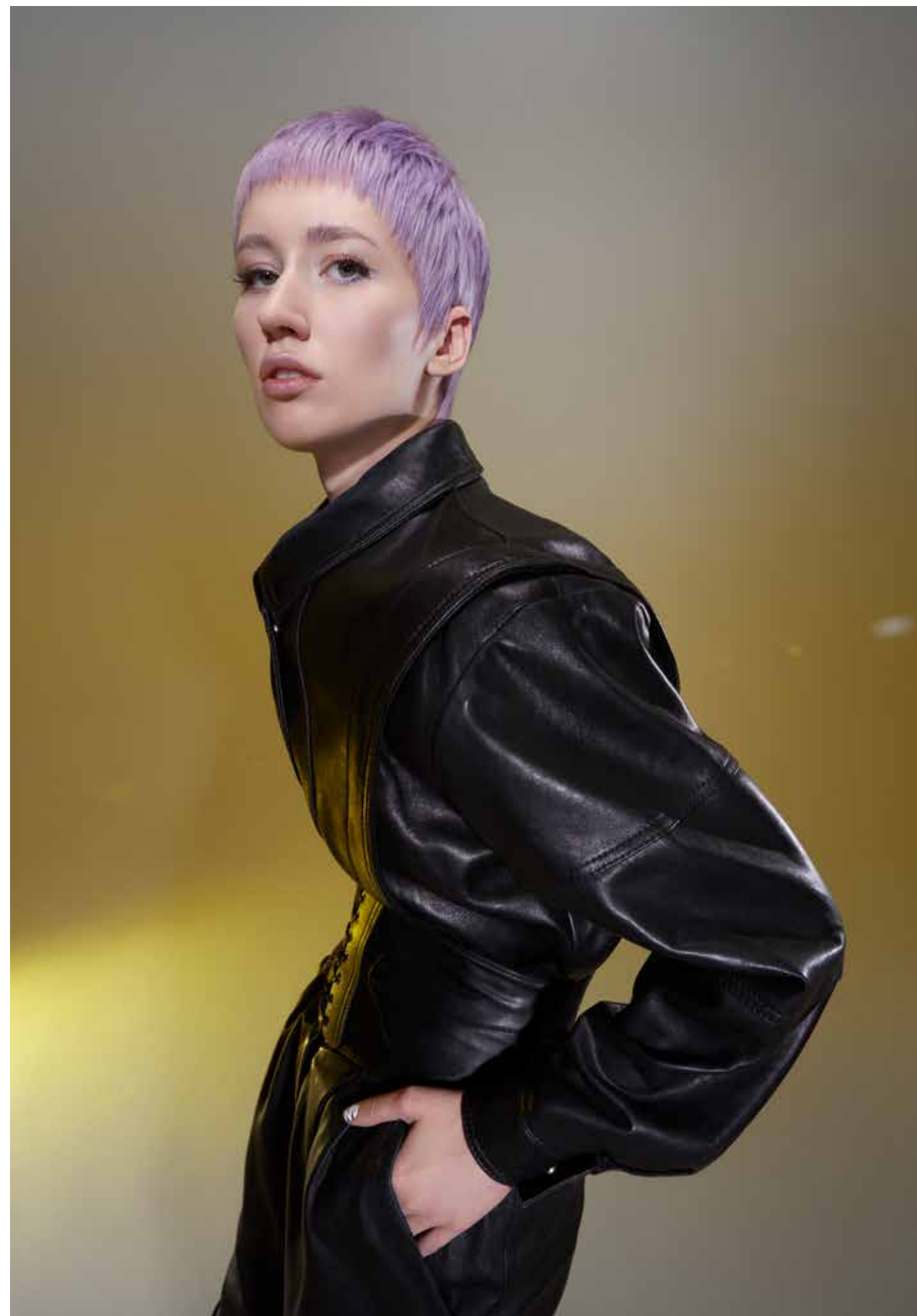


ICONIC
RELOADED

Un passato non troppo lontano - almeno per qualcuna di noi - eppure già fonte di ispirazione. Iconic Reloaded è anche questo: la fascinazione per istantanee che solo pochi decenni fa cedevano il passo a un secolo nuovo. I volumi, le spalle importanti, la pelle; ma anche la tuta, il trench e le scarpe a punta. Sia che si guardi alle proporzioni, ai materiali o alle forme, il rimando agli anni d'oro del prêt-à-porter salta all'occhio. L'omaggio di Italian Style Energy a questa tendenza è un taglio pixie, dal perimetro arrotondato intorno al viso che si appoggia più allungato sul collo. Uno stile iconico entrato nei classici dell'acconciatura, "ricaricato" di colore nella sua versione più contemporanea.

A not-too-distant past - at least for some of us - yet already a source of inspiration. Iconic Reloaded is also this: the fascination with snapshots that only a few decades ago gave way to a new century. The volumes, the prominent shoulders, the leather; but also the jumpsuit, the trench coat and the pointy shoes. Whether you look at proportions, materials or shapes, the reference to the golden years of ready-to-wear jumps out at you. Italian Style Energy's homage to this trend is a pixie cut, with a rounded perimeter around the face and resting more elongated on the neck. An iconic style that has entered the hairstyle classics, "recharged" with color in its most contemporary version.







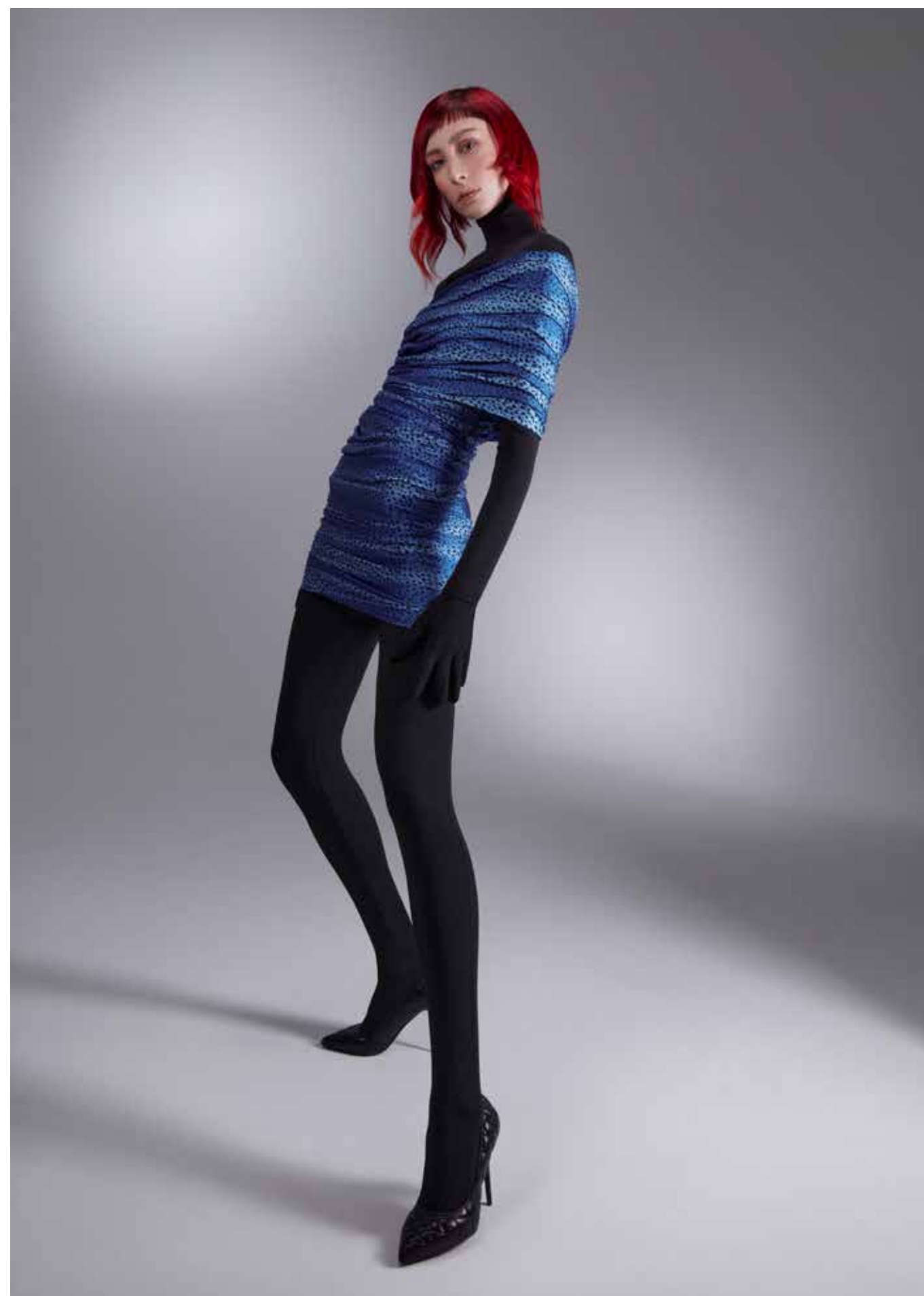


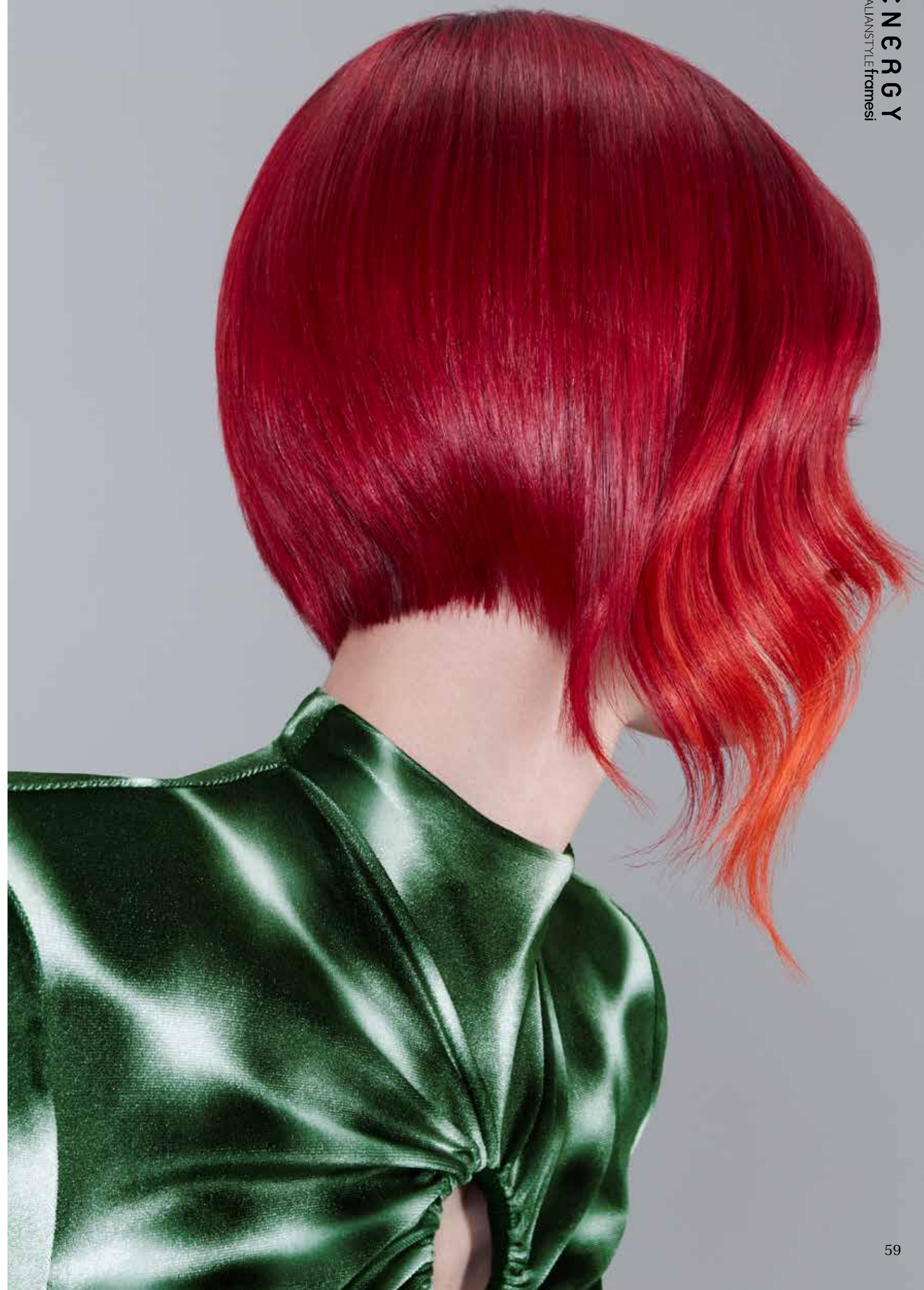
ALWAYS
NOWHERE

Immaginando il futuro, nella nostra mente appaiono colori glaciali, luce cangiante, forme iper geometriche. L'atmosfera rarefatta di un universo quasi privo di calore ed emozioni. Per fortuna questa pre-visione è ancora tutta da dimostrare; nel frattempo la moda si diverte a interpretare questo non-luogo-senza-tempo con outfit fantascientifici. Abiti aderenti, tute spaziali e cromatismi siderali vestono un'eroina delle avventure interstellari, che vive la quotidianità con grintosa ironia. Per lei, Italian Style Energy ha creato un taglio che combina la compostezza del bob con lunghe ciocche in libertà, il tutto splendidamente armonizzato da una decisa sfumatura rossa. Perfettamente riconoscibile in ogni galassia.

Imagining the future, our mind invariably visualizes glacial colors, iridescent light, hyper geometric shapes. The rarefied atmosphere of a universe almost devoid of warmth and emotion. Fortunately, this pre-vision is yet to be proven; in the meantime, fashion has fun interpreting this non-place-without-time with sci-fi outfits. Tight-fitting dresses, space suits and sidereal chromatics dress a heroine of interstellar adventures, who lives everyday life with gritty irony. For her, Italian Style Energy created a cut that combines the composure of the bob with long locks in freedom, all beautifully harmonized by a bold red shade. Perfectly recognizable in every galaxy.









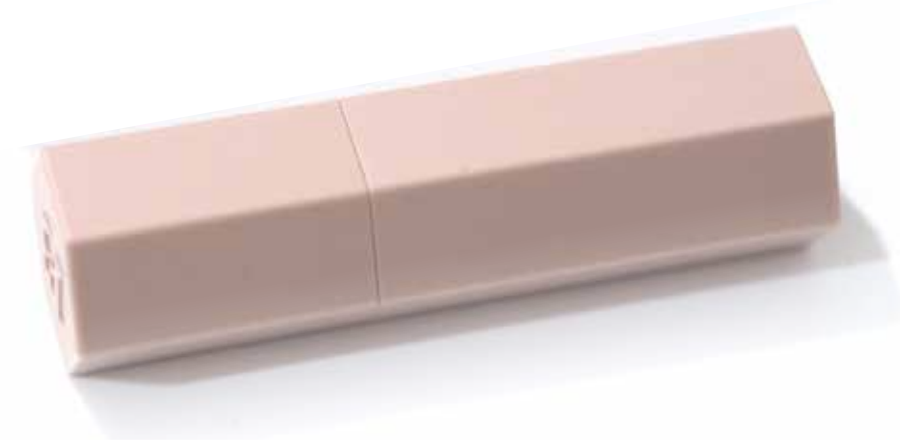


MAKEUP

ICONIC RELOADED

Un passato che rivive anche nel makeup, seppure in maniera molto delicata, senza riferimenti temporali importanti. Al contrario dell'abito, il trucco di quest'anno non vuole essere troppo caratterizzante, ma segue il gusto globale per un viso naturale e autentico. La donna innamorata della tendenza Iconic Reloaded si ispira ad anni più o meno lontani dal presente, ma conserva un look moderno, in cui possiamo indovinare solo piccole tracce di epoche passate. Le ciglia folte e molto curvate ci ricordano gli anni '80, ad esempio, mentre le sopracciglia spesse sotto i capelli mossi sono un richiamo ai primi decenni del Novecento. Infine, la bocca a cuore e le linee allungate dell'occhio completano il look vagamente anni '30 rievocato da un attualissimo caschetto.

In tutte le proposte resta la preferenza per la spontaneità del trucco, con colori dolci su gote, palpebre e labbra, utilizzati per sfumare, evidenziare e sottolineare le qualità dei lineamenti.

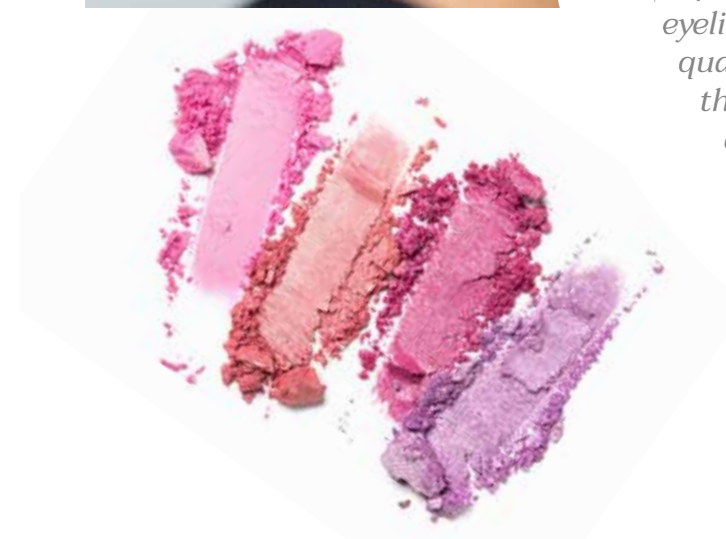


In questo 2023 ci trucciamo per ottenere la migliore versione di noi stesse, per sentirci perfette anche se perfette non siamo. Il makeup è quindi molto leggero, setoso, con effetto opaco o lucido, ma sempre "trasparente" e mai coprente. Le sopracciglia, da sempre dettaglio che definisce un'epoca, puntano su uno spessore importante e sono prevalentemente pettinate verso l'alto. Tornano di moda gli smokey eyes e anche per le labbra si preferisce un contorno dégradé, più moderno del tratto netto a matita. I rossetti sono presenti sia con finitura glossy che vellutata, entrambe ideali per rivisitare look iconici.



A past that also lives again in makeup, albeit in a very delicate way, without major

time references. Contrary to the dress, this year's makeup does not want to be too characterizing, but follows the global taste for a natural and authentic face. The woman in love with the Iconic Reloaded trend is inspired by years more or less distant from the present, but retains a modern look in which we can guess only small traces of past eras. Thick, heavily curved lashes remind us of the 1980s, for example, while thick eyebrows under wavy hair are a nod to the early decades of the twentieth century. Finally, the heart-shaped mouth and elongated eye lines complete the vaguely 1930s look evoked by a very current bob. In all proposals there remains a preference for spontaneity in makeup, with soft colors on cheeks, eyelids, and lips, used to shade, highlight, and emphasize the qualities of features. In this 2023 we wear makeup to get the best version of ourselves, to feel perfect even if we are not perfect. So makeup is very light, silky, with a matte or shiny effect, but always "transparent" and never opaque.



Eyebrows, which have always been an era-defining detail, focus on significant thickness and are predominantly combed true up. Smokey eyes are back in fashion, and even for the lips a shaded outline is preferred, more modern than the sharp pencil stroke. Lipsticks are featured in both glossy and velvety finishes, both ideal for revisiting iconic looks.



PRESENT

Cosmopolita: sostantivo e aggettivo maschile e femminile. Chi afferma di riconoscere quale sua patria il mondo intero; chi non restringe i propri affetti e i propri interessi alla nazione dov'è nato, ma li estende alle altre nazioni e agli altri popoli.

Una donna figlia del proprio tempo, aperta al cambiamento sociale, sempre a proprio agio perché si sente sempre a casa, ovunque e con chiunque. Il suo sorriso e la sua eleganza hanno suggerito a Italian Style International l'immagine emblematica di una bellezza nuova, inclusiva e universale.

Cosmopolitan: masculine and feminine noun and adjective. One who recognises or claims to recognise the whole world as his or her homeland; one who does not restrict his or her affections and interests to the nation of his or her birth, but extends them to other nations and peoples. A woman daughter of her time, open to social change, always at ease because she always feels at home, wherever and with whomever. Her smile and elegance have suggested to Italian Style International the emblematic image of a new, inclusive and universal beauty.





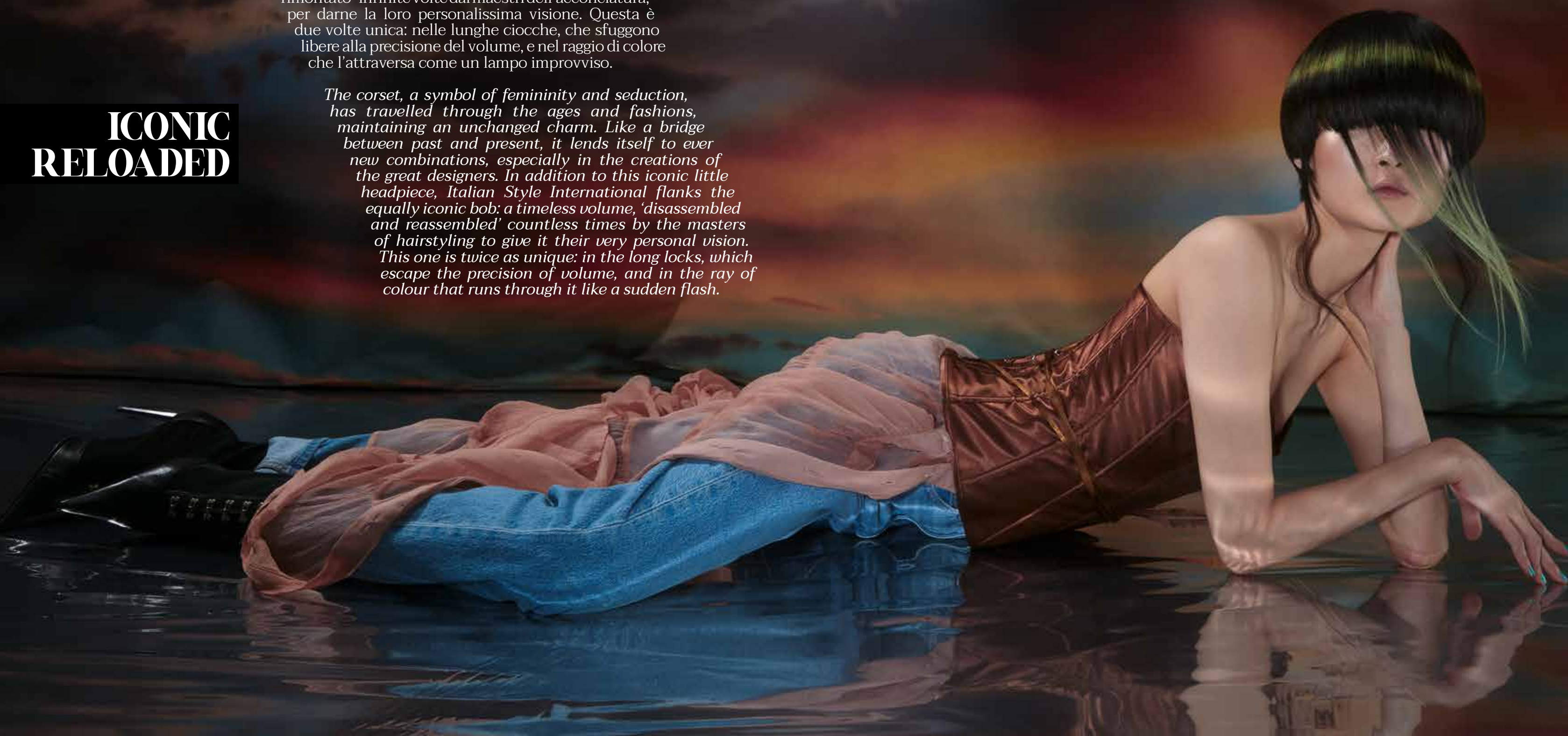




Il corsetto, simbolo di femminilità e seduzione, percorre le epoche e le mode conservando un fascino immutato. Come un ponte tra passato e presente, si presta ad abbinamenti sempre nuovi, soprattutto nelle creazioni dei grandi stilisti. A questo piccolo capo iconico, Italian Style International affianca l'altrettanto iconico caschetto: un volume intramontabile, "smontato e rimontato" infinite volte dai maestri dell'acconciatura, per darne la loro personalissima visione. Questa è due volte unica: nelle lunghe ciocche, che sfuggono libere alla precisione del volume, e nel raggio di colore che l'attraversa come un lampo improvviso.

ICONIC RELOADED

The corset, a symbol of femininity and seduction, has travelled through the ages and fashions, maintaining an unchanged charm. Like a bridge between past and present, it lends itself to ever new combinations, especially in the creations of the great designers. In addition to this iconic little headpiece, Italian Style International flanks the equally iconic bob: a timeless volume, 'disassembled and reassembled' countless times by the masters of hairstyling to give it their very personal vision. This one is twice as unique: in the long locks, which escape the precision of volume, and in the ray of colour that runs through it like a sudden flash.









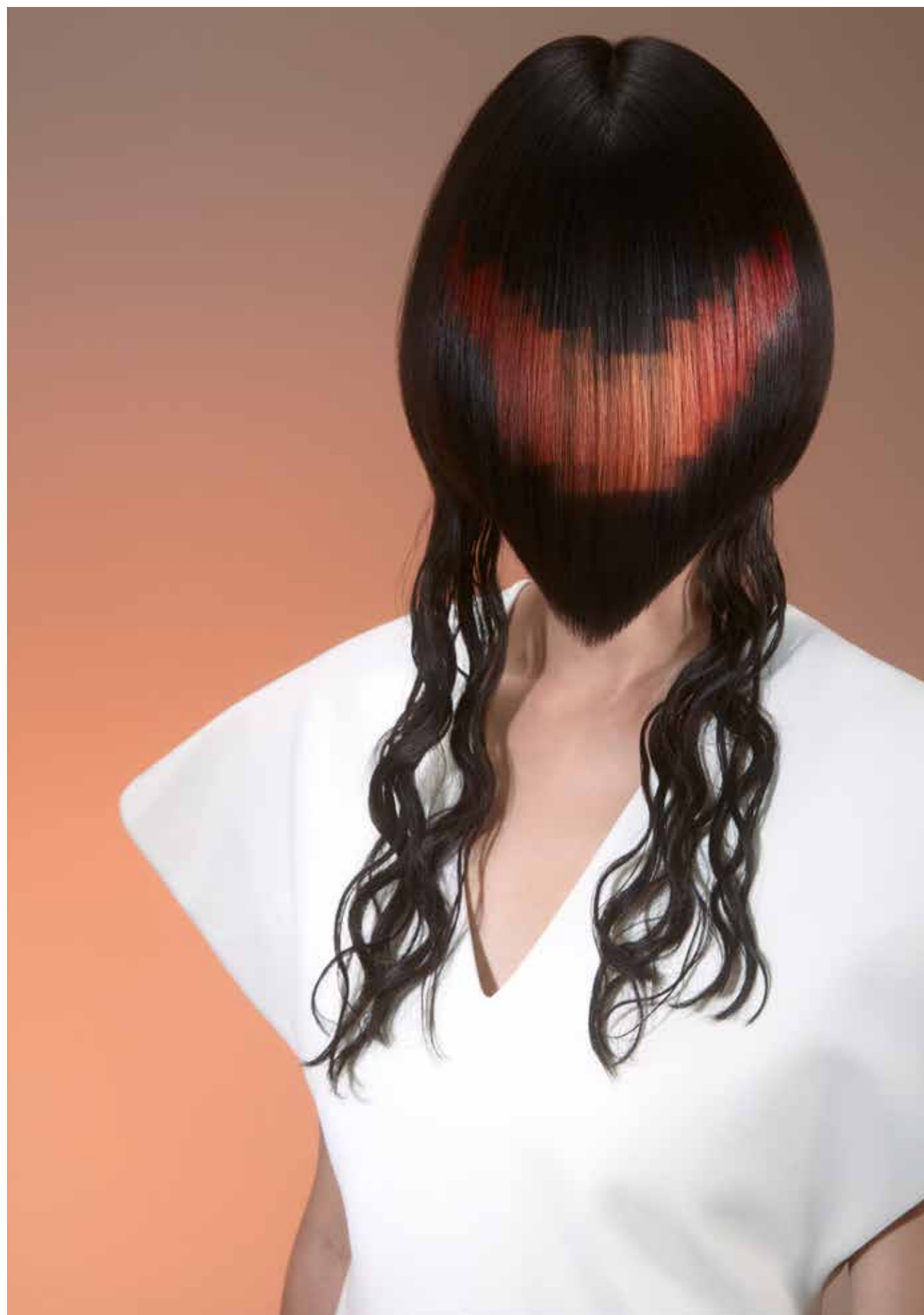
M

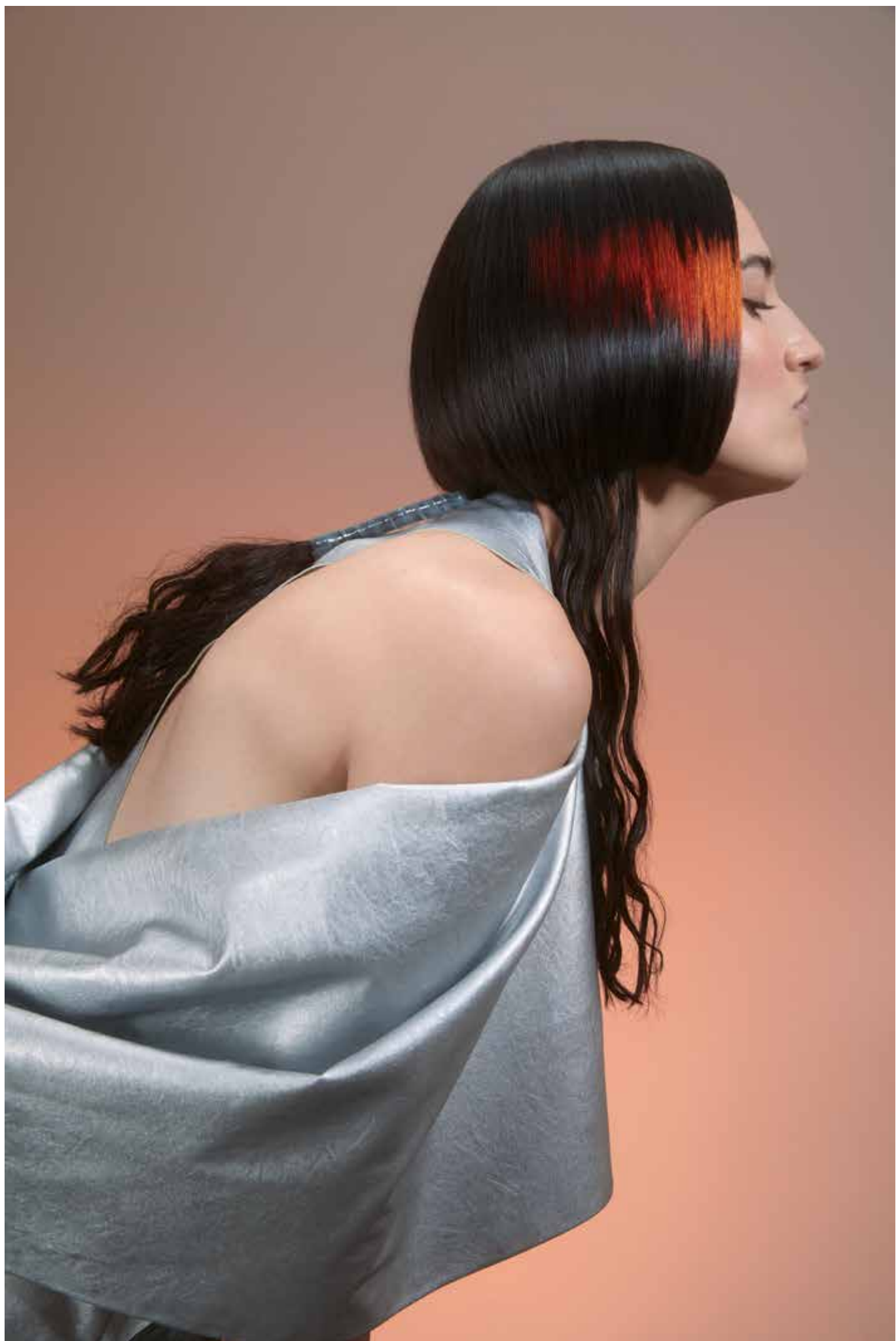
isteriosa, enigmatica. La signora dell'universo si svela appena, per poi tornare nella sua ineffabile dimensione spazio-temporale. Il suo charme è esattamente in questa inafferrabilità. È concreta e irreale, vicina eppure distante. Anche per lei Italian Style International ha studiato un look tra il classico e l'avanguardia. Questa volta il bob è scalato verso il viso, fino a celarlo completamente. Ma nel richiudersi della lunga frangia si scopre un sorprendente gioco cromatico, un effetto pixel nei toni più caldi che stupisce tanto quanto le forti disconnessioni del perimetro.

ALWAYS
NOWHERE

Mysterious, enigmatic. The lady of the universe barely reveals herself, only to return to her ineffable space-time dimension. Her charm lies precisely in this elusiveness. She is concrete and unreal, close and yet distant. For her too, Italian Style International has designed a look somewhere between classic and avant-garde. This time the bob is scaled down towards the face, until it is completely concealed. But as the long fringe closes, a surprising chromatic game is revealed, a pixel effect in warmer tones which is as surprising as the strong disconnections of the perimeter.











ALWAYS NOWHERE
Incarnato trasparente, appena lucido. Un tocco leggero di blush rosato.

Tanto basta alla donna che affronta il futuro per sentirsi bella. Il suo mondo è essenziale, quindi anche il suo trucco non ha bisogno di troppo colore. I makeup artist hanno scelto di interpretare questa tendenza con proposte naturali: nessuna soluzione fantascientifica, ma piuttosto riflessi lunari che lasciano in evidenza i contorni reali del viso, senza correggerli o alterarli. È un trucco quasi monocromatico: l'ombretto è di una sfumatura appena più scura della carnagione, il rossetto rosato, delicato e mat. Le sopracciglia restano al naturale, piuttosto spesse e non troppo definite, mentre le ciglia si vestono di un mascara poco evidente. La donna di questa tendenza aspira alla bellezza senza artificio. Nonostante la sua propensione per tutto ciò che è tecnologico e all'avanguardia, non vuole perdere la sua identità, ma ha fiducia nel progresso scientifico e cosmetico, che le donerà un fascino senza tempo. Il sogno dell'eterna giovinezza, recondito o struggente, l'abbiamo tutti. Oggi possiamo cominciare a crederci grazie al primo prototipo di cosmetico in grado di veicolare nella pelle una concentrazione di acido ialuronico puro al 20% (in media, sieri e creme in commercio arrivano a un massimo del 2%).

MAKEUP



È un brevetto italiano il “foglietto” impalpabile che reagisce con l'umidità: appena entra in contatto con la pelle, si assorbe all'istante senza lasciare traccia.

Questa e mille altre magie ci aspettano nel prossimo futuro, per sentirci più a lungo freschi e tonici grazie a una skincare che si avvale di tecnologie sofisticate, originate dalla collaborazione tra scienziati delle più varie discipline.



Transparent, barely glossy complexion. A light touch of rosy blush.

Just enough for the woman facing the future to feel beautiful. Her world is essential, so her makeup doesn't need too much color either. Makeup artists have chosen to interpret this trend with natural proposals: no sci-fi solutions, but rather moonlight highlights to enhance the true contours of the face, without correcting or altering them. It is an almost 1-color makeup: the eye shadow is a shade just darker than the complexion, the lipstick pinkish, delicate and matte. The eyebrows remain natural, rather thick and not too defined, while the eyelashes are dressed in an inconspicuous mascara. The woman of this trend aspires to beauty without artifice. Despite her penchant for all things technological and cutting-edge, she does not want to lose her identity, but has faith in scientific and cosmetic progress, which will give her timeless appeal. The dream of eternal youth, hidden or yearning, we all have it.

Today we can begin to believe in it thanks to the first prototype cosmetic capable of delivering a concentration of 20% pure hyaluronic acid into the skin (on average, serums and creams on the market go as low as 2%).



The impalpable “sheet” that reacts with moisture is an Italian patent: as soon as it comes into contact with the skin, it instantly absorbs without a trace. This and a thousand other magic spells await us in the near future, to feel fresher and more toned for longer thanks to skincare using sophisticated technologies that originated from the collaboration of scientists from a wide variety of disciplines.



Cromaticismi che danno forza

Che sia legata al passato, immersa nel presente o proiettata verso il futuro, la vita ama il colore, un elemento che non si lascia guardare passivamente, ma parla di noi e per noi, ci trasmette energia o ci rilassa, si fa messaggero delle nostre emozioni e ci distingue. Tutto ciò è ancora più vero quando il colore è quello che indossiamo indissolubilmente ogni giorno: il colore dei nostri capelli. La scelta che facciamo, con il consiglio del nostro parrucchiere, è l'affermazione di ciò che vogliamo essere e come vogliamo sentirci. Cambiare colore non significa contraddirci, ma trovare un modo sempre attuale per esprimere noi stesse. Dal punto di vista cromatico, e nello specifico relativamente ai capelli, il 2023 ci regala proposte inedite, che spaziano dai rossi profondi, all'oro puro intenso fino al biondo ghiaccio. Accanto a queste tonalità, che fanno parte dei nuovi lanci Framcolor, la creatività degli hairstylist Framesi suggerisce anche gradazioni dolci, come il celeste, il rosa e il lilla, e tecniche di applicazione particolari che danno vita a effetti grafici realizzati con pennellate di verde, arancio e giallo.

COLOR TREND

Ma torniamo ai nuovi Framcolor.

I tre rossi appartengono alla famiglia Framcolor 2001 Intense e sono di estrema attualità. Rientrano infatti nella gamma dei magenta, la tonalità che il Pantone Color Institute – con la referenza 18 – 1750 Viva Magenta – ha eletto colore del 2023. Definito “un colore non convenzionale per un tempo non convenzionale” da Laurie Pressman, vicepresidente dell'Istituto, Viva Magenta è una miscela cromatica che infonde forza e coraggio, perfetta per donne sicure di sé.

La seconda novità, sempre nel brand Framcolor 2001 Intense, è l'oro puro intenso. Caldo e opulento, si addice a chiome piene e lucenti, che ne valorizzano la brillantezza ad ogni movimento del capo.

Dopo gli anni in cui è prevalso il gusto per i biondi freddi, ora il biondo dorato rivive momenti di gloria e accende la moda con i suoi raffinati riflessi.

I biondi freddi, tuttavia, continuano a essere molto amati nei saloni e Framcolor Glamour, il marchio delle colorazioni pronte all'uso e dalle performance straordinarie, presenta tre gradazioni di biondo ghiaccio – chiaro, chiarissimo e ultra chiaro – che contribuiscono ad ampliare ancora di più le possibilità di personalizzare mèches ed effetti di chiaroscuro, come quelli creati con la tecnica Shalite firmata da Italian Style Framesi per la collezione 2023.

Tutte le proposte in catalogo, pur nella loro portabilità, sono un inno alla fantasia nel colore: dalla tecnica Acquerello di Italian Style Energy alle soluzioni Halo e Pixel di Italian Style International, i nostri stilisti ci regalano colorazioni uniche, declinabili in qualunque sfumatura possiamo desiderare. Non ci resta che scegliere.

Chromaticisms that give strength

Whether tied to the past, immersed in the present or projected into the future, life loves colour, an element that does not let itself be looked at passively, but speaks of us and for us, conveys energy or relaxes us, becomes the messenger of our emotions and distinguishes us. This is even more true when the colour is what we wear inextricably every day: our hair colour. The choice we make, with the advice of our hairstylist, is an affirmation of what we want to be and how we want to feel. And changing colour does not mean contradicting ourselves, but finding a way to express ourselves. From a chromatic point of view, and specifically with regard to hair, 2023 brings us brand new proposals, ranging from deep reds to intense pure gold to ice blonde. Alongside these shades, which are part of the new Framcolor launches, the creativity of Framesi's hairstylists also suggests soft shades, such as light blue, pink and lilac, and special application techniques that create graphic effects with brushstrokes of green, orange and yellow.

Back to the new Framcolor.

The three reds belong to the 2001 Intense family and are extremely topical. They are in fact in the magenta range, the shade that the Pantone Colour Institute - with reference 18 - 1750 Viva Magenta - has elected colour of 2023. Described as “an unconventional colour for an unconventional time” by Laurie Pressman, Vice-President of the Institute, it is a colour blend that instils strength and courage, perfect for confident women.

The second novelty, again in the Framcolor 2001 Intense brand, is pure intense gold. Warm and opulent, it suits full, shiny hair, enhancing its brilliance with every movement of the head.

After the years when the taste for cool blondes prevailed, golden blondes are now reliving moments of glory and lighting up fashion with their refined highlights.

Cool blondes, however, continue to be very popular in salons - Framcolor Glamour, the brand of ready-to-use and extraordinarily performing colours, presents three shades of ice blond: light, very light and platinum which contribute to extending even further the possibilities of customising streaks and light&shade effects, such as those created with the Shalite technique designed by Italian Style Framesi for the 2023 collection.

All the proposals in the catalogue are easy to do and are a hymn to fantasy in colour: from the Acquerello technique of Italian Style Energy to the Halo and Pixel solutions of Italian Style International, our stylists give us unique colours, which can be turned in any shade we may desire. All we have left to do is choose.



ARTE E CAPELLI: UN'OCCASIONE DI CONTAMINAZIONE UNICA *ART AND HAIR: A UNIQUE OPPORTUNITY FOR BLENDING*



Da sempre la capigliatura è un simbolo: bellezza e seduzione nella donna, forza e virilità nell'uomo.

Nei secoli, i capelli hanno assunto una valenza sociale, religiosa e di costume, ispirando profondamente anche il mondo dell'arte.

Quest'ultimo è a sua volta fonte inesauribile di spunti per gli stilisti della moda e del beauty, i quali propongono ciclicamente parallelismi con icone che vanno al di là del tempo e dello spazio.

In questa reciproca contaminazione, una riflessione interessante riguarda quegli artisti contemporanei che fanno dei capelli un vero e proprio mezzo per comunicare la propria arte.

Uno dei primi lavori da scoprire è sicuramente quello di **Ewa Juszkiewicz**. L'artista rivisita opere ambientate nel Diciottesimo e Diciannovesimo secolo: donne vestite alla moda, sedute tra lussuosi mobili, con paesaggi bucolici alle spalle o con sfondi neutri che mettono in risalto le vesti colorate e i capelli pettinati ad arte.

Sono i dettagli a rendere ammalianti le opere di Juszkiewicz: uno stato d'animo, un colore, una ciocca di capelli sbarazzina vengono studiati e rappresentati meticolosamente. I tessuti e le rifiniture emulano, infatti, le tecniche pittoriche dei tempi passati, ma nelle sue reinterpretazioni i volti vengono oscurati da strisce di tessuto, da capelli intrecciati o da foglie.

La cancellazione del volto vuole simboleggiare la stranezza di un sogno, i dettami della moda e i limiti imposti alla vita delle donne; una sorta di maschera fatta da nastri aggrovigliati, masse di capelli o foglie cerca di garantire un senso di vitalità e autenticità alle rappresentazioni dell'identità femminile.

L'immaginario sovversivo dell'artista attinge alle pratiche surrealiste di appropriazione e di biomorfismo che rappresentano la figura della donna tra umano e non.



Ewa Juszkiewicz vive e lavora a Varsavia, in Polonia. Oggi è rappresentata dalla Galerie Rolando Anselmi a Berlino e viaggia ed espone i suoi lavori a livello internazionale.

Hair has always been a symbol: of beauty and seduction in women, of strength and stamina in men.

Over the centuries, hair has taken on a social, religious and traditional value, and has deeply influenced the world of art as well.

Art is itself an inexhaustible source of inspiration for fashion and beauty designers, who regularly make parallels with icons that go beyond time and space.

In this mutual exchange of influences, it's interesting to reflect on those contemporary artists who make hair a veritable way to communicate their art.

One of the first works to be discovered is certainly that of Ewa Juszkiewicz.

The artist revisits works set in the eighteenth and nineteenth centuries: fashionably dressed women sitting on luxurious furniture, with rural landscapes behind them or with neutral backgrounds that emphasise their colourful dresses and artfully combed hair.



It is the details that make Juszkiewicz's works captivating; a mood, a colour, a jaunty lock of hair are meticulously studied and represented. The fabrics and finishes emulate the painting techniques of times past, but in his reinterpretations, faces are obscured by strips of fabric, braided hair or foliage.

The erasure of the face is meant to symbolise the strangeness of a dream, the dictates of fashion and the limits imposed on women's lives; a kind of mask made of tangled ribbons, masses of hair or leaves tries to ensure a sense of vitality and authenticity to representations of female identity.

The artist's subversive imagery draws on surrealist practices of appropriation and biomorphism that represent the figure of the woman between human and non-human.

Ewa Juszkiewicz lives and works in Warsaw, Poland. Today she is represented by Galerie Rolando Anselmi in Berlin and travels and exhibits her work internationally.



Di tutt'altra vena creativa, dall'anima più pop e colorata, è l'arte dell'islandese **Hrafnhildur Arnardóttir**. Capelli sintetici e naturali vengono utilizzati per creare giganteschi paesaggi, sculture fantastiche e stravaganti che ipnotizzano e catturano lo spettatore: intrecciati, modellati, spazzolati e persino sciolti, i capelli vengono stratificati creando murales e installazioni site-specific dalla forte energia. L'interesse per i capelli risale a, quando ancora bambina, vide la nonna riporre in un cassetto una delle sue trecce tagliate. Da qui la sua arte comincia a concepire il lavoro come un mondo di terminazioni nervose immaginarie, in cui i capelli riflettono il nostro paesaggio interno fornendo un mezzo di fuga dalla realtà. I capelli, infatti, richiamano temi legati alla vanità, alla moda e alla bellezza: vibranti ciuffi accolgono lo spettatore per ricordare la nostra giovinezza e per infondere energia positiva nel mondo intero.



Hrafnhildur Arnardóttir è nata a Reykjavik e attualmente vive a New York. Ha rappresentato l'Islanda alla Biennale di Venezia nel 2019. Altri lavori recenti includono mostre personali al Kulturhuset Stadsteatern di Stoccolma, Svezia (2020), The Savannah College of Art and Design, GA USA (2020).

Quite a different creative streak, with a more pop and colourful soul, is the art of Iceland-born Hrafnhildur Arnardóttir. Artificial and natural hairs are used to create gigantic landscapes, imaginary and bizarre sculptures that grip and mesmerise the viewer: plaited, styled, brushed and even loose, hair is layered into wall paintings and site-specific installations that exude a powerful vibe. Her interest in hair dates back to when she was still a little girl and saw her grandmother put her cut-off braid in a drawer. From there on, her art began to conceive of work as a world of imaginary nerve endings, in which hair reflects our inner landscape, providing a way out of reality. Actually, hair is usually associated with vanity, fashion and beauty: vibrant locks embrace the viewers, reminding them of our youth and injecting positive energy into the whole world.

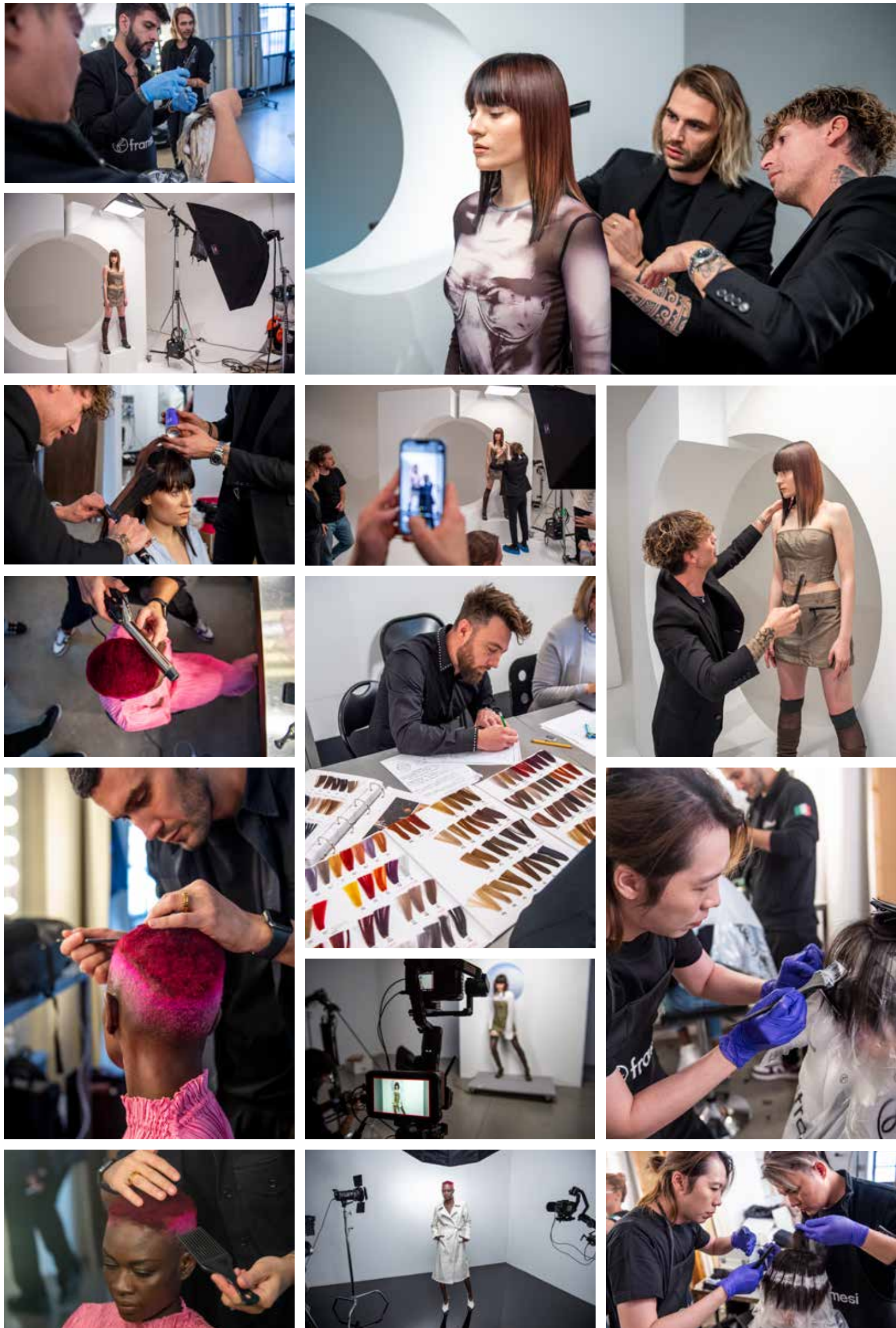
Hrafnhildur Arnardóttir was born in Reykjavik and lives in New York. She represented Iceland at the Venice Biennale in 2019. Other recent works include solo exhibitions at the Kulturhuset Stadsteatern in Stockholm, Sweden (2020), and the Savannah College of Art and Design, GA USA (2020).





BACKSTAGE





FEATURES	
PROJECT COORDINATOR	Patrizia Caldera
SHOOTING COORDINATOR	Container Communication
HAIR STYLISTS	Italian Style Energy Italian Style Framesi Italian Style International
MAKEUP ARTIST	Silvia Dell'Orto
PHOTOGRAPHER	Karel Losenicky
ADVERTISING & CREATIVE AGENCY	GWC World Advertising Group
CREATIVE DIRECTOR	Veronica Mazziotto @ GWC
FASHION CONSULTANTS	Ilaria Pizzoferrato - Paolo Lungo
COPYWRITERS	Ilaria Pizzoferrato - Patrizia Annovazzi
PRESS AGENCY	Sintesi.biz



 framesi

