

one & more

spring summer collection 2013

project coordinator
patrizia caldera

shooting coordinator
container communication

hair
italian style framesi
italian style energy

make-up
silvia dell'orto

photo
karel losenicky
byron mollinedo & greve

art direction
betti bongiasca

copywriter
patrizia annovazzi

advertising agency
e-motion - milan

 framesi

one & more

spring summer collection 2013



 framesi



one&...

spring summer collection 2013

Individualisti e spesso allergici alla socializzazione "fuori dalla Rete", uomo e donna provano a bastare a se stessi.

Ne risulta una sintesi degli opposti, libera da sovrastrutture ed essenziale sia nell'immagine che nel modo di vivere.

Su questa tendenza, s'innesta il ritorno al minimalismo, non tanto come povertà, quanto come semplificazione dei contenuti, delle forme e delle funzioni.

In ogni scelta, dal cibo all'abito, la parola d'ordine è "senza eccessi".

Le sensazioni che dominano sono leggerezza e libertà dal superfluo.

Individualists and often allergic to socializing "outside the network", men and women try to be sufficient unto themselves.

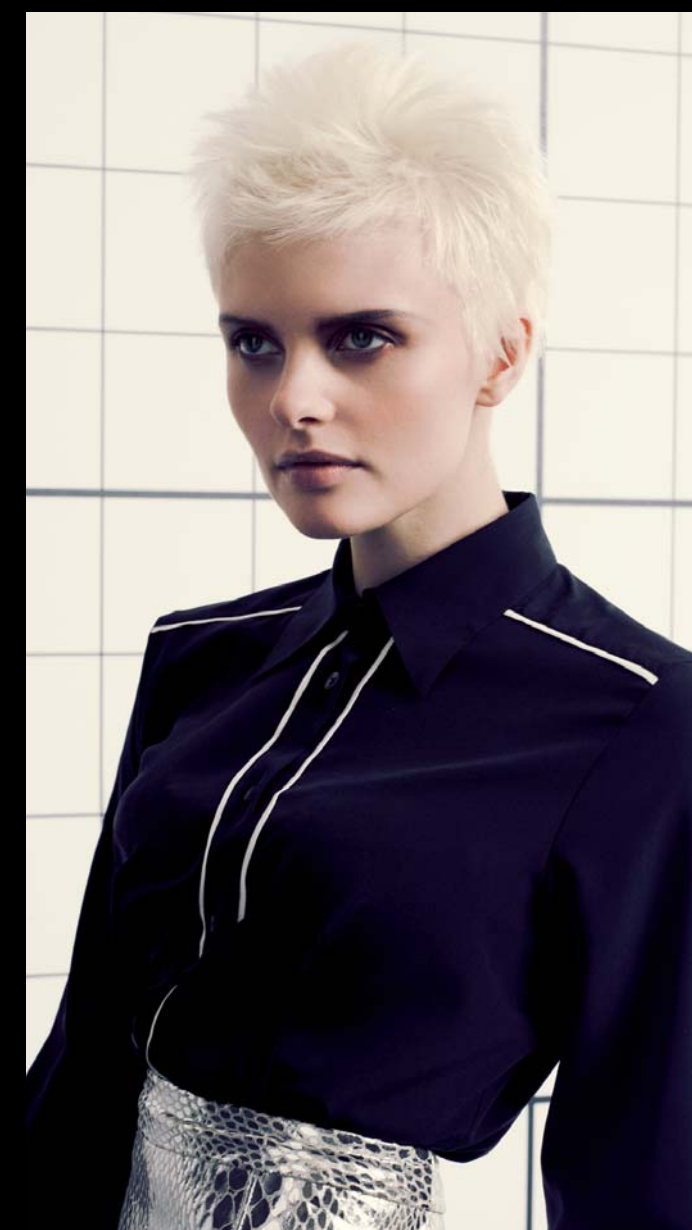
The result is a synthesis of opposites, free of any trappings and essential both in image and in lifestyle.

This trend brings with it a return to minimalism, not so much in terms of poverty, as in a simplification of content, forms and functions.

In every choice, from food to clothes, the key word is "excess free".

The prevailing sensations are those of lightness and freedom from all that is superfluous

ENERGY
ITALIANSTYLEframesi













...&more

spring summer collection 2013

Affamati di sogni, cultura, colori. Desideriamo sempre DI PIU' per regalarci uno stile di vita libero, sperimentale e curioso. C'è una parte di noi che sembra aver bisogno di tutto: delle tradizioni e dei viaggi, di abiti variopinti e tappezzerie per rivestire tutta la casa, di accessori di lusso e capelli pieni di luce. È il trend delle sovrapposizioni, del decoro esagerato, dell'accostamento impudico di mille fantasie: geometriche, floreali, astratte, lucide, opache e... MORE.

Yearning for dreams, culture and colors, we are forever wanting MORE, so that we can enjoy a free, experimental and enquiring lifestyle. There is a part of us that seems to need everything: traditions and travel, colorful clothes and wallpaper to brighten up our homes, luxury accessories and hair shimmering with light. This trend is made of superimpositions, eyecatching decor, a multitude of different patterns: geometric, floral, abstract, gloss, matt and... a whole lot MORE.

ITALIANSTYLE  framesi











